



McDonald's presenta el origen de los ingredientes que hacen únicos sus productos

Con insumos provenientes de 11 provincias, la compañía garantiza la calidad de su menú. Los productos se originan en las mejores tierras del país, dentro de una cadena de valor que prioriza la trazabilidad, las prácticas sostenibles y la colaboración con productores locales de tercera y cuarta generación.

Argentina, noviembre de 2024 - McDonald's continúa reafirmando su compromiso con la calidad y la trazabilidad de sus productos, destacando datos sobre su cadena de suministros. La compañía utiliza anualmente más de **miles toneladas de carne** provenientes de ganaderías ubicadas en la Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos y Corrientes. La selección de diferentes cortes asegura hamburguesas de un sabor y calidad superior.

En paralelo, Arcos Dorados adquiere **miles de toneladas de papas** al año de Balcarce, una región clave por su suelo fértil, donde se cultiva la variedad *Innovator*, utilizada para sus icónicas papas fritas. Así mismo para garantizar la frescura de sus ensaladas, adquiere **tomates y diferentes tipos de lechugas** de provincias como Tucumán, Santiago del Estero, Mendoza, Buenos Aires, Corrientes, Salta y Jujuy. Esta distribución estratégica permite que los vegetales estén disponibles todo el año.

Además, **los lácteos** que se utilizan en la cadena de cafetería McCafé y para elaborar el helado, proceden de tambos situados en Carlos Casares, en el centro-noroeste de la provincia de Buenos Aires. Para estos productos se adquieren **millones de litros** al año.

Como parte de su compromiso de transparencia, McDonald's lanzó la campaña **Del Origen a la mesa**. Esta iniciativa ofrece a los consumidores la posibilidad de conocer en detalle el origen de los ingredientes que hacen únicos a sus productos. A través de cápsulas audiovisuales disponibles en redes sociales, la propuesta presenta a los productores y sus historias, con un enfoque en las prácticas sostenibles y el respeto por el medio ambiente.

La campaña también incluye una **muestra fotográfica itinerante**, que recorrerá diversos locales de Buenos Aires, Córdoba y Rosario. La exposición invita a los clientes a descubrir, mediante imágenes, el recorrido que realizan los ingredientes desde los campos argentinos hasta cada local de McDonald's, destacando el trabajo del día a día para asegurar que los mejores resultados lleguen a cada mesa del país.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el



derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 30/06/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com