



## Somos una empresa latinoamericana comprometida con el desarrollo del país

### Generamos oportunidades de empleo formal y capacitación para jóvenes

**+ 2.700**  
Empleos

- En 16 años, brindamos empleo formal a más de **28.800** jóvenes panameños.
- El **60%** de las personas que trabajan en la Compañía están transitando su primera experiencia laboral formal.
- El **100%** de los puestos gerenciales en restaurantes corresponden a ascensos internos.
- El **62%** de las posiciones gerenciales en nuestros restaurantes son ocupadas por mujeres.
- Brindamos más de **13.90** horas al año de entrenamiento y capacitación.
- Trabajamos en alianza con diferentes organizaciones locales comprometidas con la educación.

**McCAMPUS**  
**ComunidAD**  
*— Expande tu potencial*

Más de **6.000** jóvenes panameños ya se capacitaron a través de los cursos de nuestra plataforma educativa libre y gratuita.

  
**1971**  
Primer McDonald's

  
**9**  
Ciudades\*

  
**83**  
Restaurantes

  
**50**  
Centros de Postres

\*David, Bocas del Toro, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Colon, Panama y West Panama

### Invertimos en el crecimiento económico de Panamá

49% de nuestras compras son realizadas localmente.



Desde nuestros inicios trabajamos con empresas nacionales, desarrollando ingredientes de la más alta calidad y promoviendo buenas prácticas para fomentar el crecimiento de la industria local.

Nuestros principales proveedores son:

- Fortunato Mangravita (Carne)
- Empresas Melo (formados Nuggets, McChicken, McCrispy, Huevos)
- Arce Avícola y Toledano (Pollo)
- Cultivos Selectos (Vegetales) y Cerro Punta (Tomates)
- Delirys (Tortillas y Carimañolas típicas)
- Estrella Azul (Lácteos)
- Femsa (Coca Cola)
- Bolsas y cartuchos de papel (Bolsas carry out)



#### Restaurante Albrook

1er Blade & Ribbon en Latinoamérica

- Sensores de movimiento para ahorro de energía.
- Separación de residuos en lobby, cocina y bodega.
- Sistema natal de reutilización de agua de condensación de los equipos de aire acondicionado.
- Reciclaje de aceite de cocina
- Iluminación 100% Led.
- Cargadores eléctricos para autos.
- Mobiliario realizado con maderas certificadas FSC.

### Brindamos soluciones innovadoras para ayudar a resolver desafíos ambientales



El **93,7%** de los empaques utilizados en los restaurantes no contienen plástico.

Desde 2020, todos nuestros nuevos restaurantes y remodelaciones incorporan hasta 25 iniciativas sustentables relacionadas con el cuidado de los recursos naturales y la economía circular.

Recuperamos el **36%** del aceite de cocina que luego es reciclado.



**26**  
Cuartos en Casas Ronald



### Comprometidos con el bienestar de las familias

Desde el 2015 apoyamos a la Fundación Infantil Ronald McDonald, colaborando con más de **9.463** niños, jóvenes y sus familias cuando deben desplazarse lejos de su hogar para recibir tratamientos médicos de alta especialidad.

La Fundación extiende su impacto a nivel nacional incluyendo las áreas comarcales.

Anualmente celebramos la campaña solidaria Gran Día en beneficio de organizaciones sociales, como la Fundación Infantil Ronald McDonald y Voces Vitales.

El último año donamos el valor de **USD 208.000** por la venta de Big Mac.

### Recibimos importantes reconocimientos

- Puesto N°14 en el ranking "Mercado Empresas" y N°2 en la categoría "Alimentos y bebidas"
- Puesto N°14 en el ranking "Mercado Responsabilidad ESG" y N°3 en la categoría "Alimentos y Bebidas".
- Puesto N°42 en el ranking "Mercado Líderes".
- León de plata y león de bronce en el Festival Cannes Lions por la Campaña "A Promo Nobody Heard Of".
- Puesto N°15 en el ranking "Empresas más Sostenibles" otorgado por la revista Summa.
- Puesto N°15 en el ranking de reputación nacional Merco.