



BRASIL

Rogério Barreira
Presidente Divisional



Somos uma empresa latinoamericana comprometida com o desenvolvimento do país.

Geramos oportunidades de emprego formal e capacitação para jovens

 **+ 38.000**
Funcionários próprios

- Geramos mais de **450** mil oportunidades de formação e emprego para jovens brasileiros.
- **62%** dos nossos colaboradores têm até 24 anos e a maioria está em sua primeira oportunidade de emprego formal.
- **82%** dos Gerentes de Unidade de Negócios tiveram seu primeiro emprego na rede.
- As mulheres representam **57%** do nosso quadro total no Brasil e **51%** dos cargos de liderança são ocupados por elas.
- Mais de **1.800** funcionários com algum tipo ou grau de deficiência, sendo **72%** com deficiência intelectual.
- Trabalhamos em parceria com diferentes organizações locais comprometidas com a educação

McCAMPUS
ComunidAD
— Expande tu potencial

Mais de **36.000** jovens brasileiros já se capacitaram por meio de cursos livres disponíveis na nossa plataforma educacional gratuita.



1979
Primeiro McDonald's



200
Cidades*



1130
Restaurantes



2002
Quiosques de sobremesa



97
McCafé

Investimos na diversificação da matriz energética

Cerca de **70%** dos restaurantes próprios são abastecidos por energia de fontes limpas.



A operação brasileira da Arcos Dorados conta com parcerias no Mercado Livre de Energia e a inauguração de três usinas solares para aumentar o uso de energia de fontes renováveis. A iniciativa contribui para as metas de redução da emissão de GEE.

*São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Fortaleza, Recife, Salvador, Natal, Manaus, Belém, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Brasília, Goiania, Campinas, Ribeirão Preto, Natal, João Pessoa, Teresina, entre outras.



Restaurante "Méqui 1000"

Flagship Store - Highlights

- Localizado na Avenida Paulista, o restaurante celebra a milésima unidade da rede no Brasil e já é uma das atrações mais movimentadas do centro turístico de São Paulo.
- Totens de autoatendimento, atendimento dual point, menu board digital, tablets de mesa e mesas interativas.
- Cardápio especial com itens encontrados apenas no Méqui 1000.
- Quiosque com itens da linha Use Méqui.

Criamos soluções inovadoras para ajudar a resolver os desafios ambientais



88% das embalagens utilizadas nos restaurantes não contém plástico.

Desde 2020, todos os nossos novos restaurantes e remodelações incorporam até 25 iniciativas sustentáveis relacionadas aos cuidados com os recursos naturais e da economia circular.

Reciclamos **100%** do óleo vegetal utilizado em nossas cozinhas.



7
Casas Ronald



Comprometidos com o bem-estar das famílias

Desde 1994 apoiamos o Programa Casa Ronald McDonald, colaborando com milhares de crianças, jovens e suas famílias quando viajam para longe de casa para receber tratamento médico especializado.

A Casa Ronald estende seu impacto as cidade de Rio de Janeiro, São Paulo, Campinas, Santo André e Belém.

Promovemos anualmente o McDia Feliz, uma das principais campanhas do país em arrecadação de fundos para causas infantojuvenis na saúde e educação. Há 35 anos, todo o valor arrecadado com as vendas de sanduíches Big Mac na data é destinado ao Instituto Ronald McDonald e Instituto Ayrton Senna. Desde 1988, o McDia Feliz já arrecadou cerca de R\$ **400** milhões.

Recebemos importantes reconhecimentos

- Classificação nº 3 na categoria Melhores Empresas para Trabalhar Varejo - Empresas de Grande Porte.
- 8º lugar no ranking "Great Place to Work" na categoria de empresas com mais de 10.000 funcionários.
- 1º lugar no Ranking "Great Place to Work" em Barueri e Região, na categoria Grandes Empresas.
- Prêmio BandNews "Marcas mais admiradas do Brasil", concedido pelo Grupo Bandeirantes de Comunicação.
- Prêmio Cidade de São Paulo 2023.
- Prêmio "Os mais amados" da Veja Rio. Primeiro lugar na categoria Lanchonete.
- Ranking Merco de Reputação Corporativa 2022. Posição 30.