



MCampus ComunidAD: La Hamburger University brinda oportunidades para la formación profesional de los venezolanos

Hace tres años, el portal educativo de Arcos Dorados abrió sus puertas a todo el público y permite a los participantes obtener certificaciones en Marketing Digital, Finanzas Personales, programación y muchas más.

Caracas, Venezuela. Enero de 2024 - Camila recibió la notificación en su celular casi de inmediato, una vez que terminó el curso de Marketing Digital. Su certificado oficial ya estaba allí. Tiene 20 años, terminó el bachillerato y está buscando su primer empleo. Vio en los cursos gratuitos de MCampus Comunidad, la plataforma educativa de Arcos Dorados avalada por la Hamburger University una buena oportunidad para robustecer su currículum de cara a una próxima entrevista laboral.

Camila representa uno de los perfiles que más usa la plataforma MCampus Comunidad en Venezuela: el 65% de las personas inscritas son mujeres; además, el 35% tiene entre 16 y 20 años de edad y el 24% ha completado el bachillerato.

Desde su lanzamiento en el año 2021, un total de 3.577 venezolanos se han inscrito y realizado al menos un curso en la plataforma. Las capacitaciones son totalmente en línea, gratuitas y tienen el respaldo de la reconocida Hamburger University, la universidad corporativa de McDonald's.

Arcos Dorados es la franquicia que opera la marca McDonald's en 20 mercados de América Latina y el Caribe y hace tres años abrió para todo el público el acceso a su plataforma educativa. Se ofrecen certificaciones en temas como Marketing Digital, Finanzas Personales o en Moonshot Thinking, el método de innovación de Google.

Luzmar Moret, directora general de Arcos Dorados Venezuela, comentó que Mcampus Comunidad procura también brindar oportunidades de primer empleo formal para miles de jóvenes venezolanos. Por ellos los contenidos de los cursos se asocian con habilidades para el trabajo.

Certificaciones gratuitas

Los cursos más solicitados por los venezolanos son: Marketing digital; el Test de orientación vocacional; Finanzas personales; Inteligencia emocional y Emprendimiento.

La prueba de orientación vocacional, una de las más solicitadas en la plataforma por los usuarios de Venezuela, permite a los jóvenes tener más claridad a la hora de escoger su carrera.

En total, la plataforma registra más de **50 mil horas** de aprendizaje desde su lanzamiento.



Los cursos, disponibles en español y portugués, se pueden hacer sin orden específico, de forma independiente y no hay límites en el número de cursos por persona. Una vez culminado cada curso, el usuario recibe un certificado que avala la capacitación recibida.

Los interesados en las capacitaciones pueden acceder en el site www.recetadelfuturo.com.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 95 mil personas (datos de 30/09/2023). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com