



McDonald's Argentina renueva su acuerdo con la AFA

La marca renueva su acuerdo como Sponsor Digital de las selecciones nacionales argentinas hasta 2026.

Buenos Aires, noviembre de 2022 - Arcos Dorados, la mayor franquicia de McDonald's en Latinoamérica, **reafirma su compromiso con el deporte renovando su acuerdo con la Asociación de Fútbol Argentino (AFA) como Sponsor Digital por 4 años más.**

Esta alianza contempla el patrocinio de todas las selecciones nacionales, masculinas y femeninas. La marca mantendrá su presencia en todos los activos digitales de AFA y durante la vigencia del acuerdo la marca tendrá formará parte en diversas campañas y activaciones que involucren a todos los seleccionados nacionales.

"Para McDonald's es un orgullo apoyar a la Asociación del Fútbol Argentino y, a través de ellos, a todas las selecciones argentinas. El deporte es un camino a una vida en equipo, con valores, donde ponemos el cuerpo y el alma por un objetivo colectivo y nos gusta pensar que nosotros somos una gran selección. Estar cerca del deporte también es acompañar a las personas a desarrollarse desde otro lugar y ese es nuestro objetivo con esta alianza" asegura Eduardo Lopardo Director General de Arcos Dorados Argentina.

Este acuerdo refuerza el compromiso de McDonald's de generar un impacto positivo en las sociedades y reafirmar su apoyo al desarrollo del deporte en Argentina generando momentos y experiencias únicas para toda la familia.

"Estamos muy contentos de renovar esta alianza estratégica con una marca de primer nivel mundial como McDonald's. Hace varios años venimos trabajando en conjunto y sin dudas esta renovación es la clara muestra de que las marcas de este nivel encuentran en AFA una sólida plataforma de comunicación para desarrollar sus planes de marketing. Seguiremos trabajando juntos en los próximos 4 años para potenciar esta importante alianza.

Agradecemos a McDonald's la confianza depositada en AFA" afirma Claudio Tapia, Presidente de AFA

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza casi 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 30/09/2022). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com