



McDonald's presente en la EXPO JOVEN 2023, con un espacio interactivo para que todos puedan descubrir su pasión

Esta jornada se llevará a cabo los días 5 y 6 de julio en la Usina del Arte. Estarán presentes grandes empresas del país, como McDonald's, quien difundirá su campaña de marca empleadora: "McDonald's Vio en mí"

Argentina, Junio 2023 - Arcos Dorados, la franquicia que opera la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe, estará presente en la EXPO JOVEN 2023, el evento presencial organizado por la Ciudad de Buenos Aires para que jóvenes de 16 a 35 años descubran su vocación e impulsen su empleabilidad.

Es una gran oportunidad para que los jóvenes que quieran sumarse a la compañía conozcan sus beneficios, oportunidades y opciones de empleo. Arcos Dorados es uno de los generadores de empleo formal y privado más importantes del país y es un referente para los jóvenes que buscan su primer empleo.

Durante la jornada, a los jóvenes se les brindará herramientas para acercarse a su vocación y diversos espacios, donde podrán: capacitarse, encontrar ofertas de formación, postularse a distintas ofertas laborales, concurrir a diversos talleres para ingresar a un mercado laboral cada vez más competitivo. McDonald's tendrá un stand en donde habrá un juego interactivo, en donde se podrán acercar para establecer su perfil profesional y también van a quedar sus datos registrados en la empresa a través de un juego de Nawaiam.

En esta edición, el People & Culture Manager de Arcos Dorados Argentina, Sergio Pivetti, estará brindando diversas charlas para dar a conocer el mundo McDonald's a los jóvenes. Pivetti liderará dos paneles: "McDonald's veni a conocernos", tanto el 5 como el 6 de julio en los horarios de 12 y 16hs cada día.

"Casualmente, estamos en este momento presentando nuestra campaña institucional McDonald's vio en mí: una plataforma de mensajes y experiencias de quienes actualmente pertenecen a la compañía y comparten su crecimiento con nosotros y desmitifican algunas cuestiones que durante años se han dicho sobre el trabajo en McDonald's" afirmó Pivetti. *"Queremos que todos los jóvenes interesados en nosotros conozcan todo lo que tenemos para ofrecerles y por qué somos una gran opción para ellos"* enfatizó.

La Expo Joven es una iniciativa gratuita y apta para todos los jóvenes de 16 a 35 años de la Argentina, que deseen asistir y capacitarse. Se desarrollará los días 5 y 6 de julio, en la Usina del Arte.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el



derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 95 mil personas (datos de 31/03/2023). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com