



McDonald's reafirma su compromiso con la democratización de la literatura infantil como patrocinador oficial de la franja infantil y juvenil de la FILBO 2025

- *Este año la marca estará presente con su Sala de lectura Cajita Feliz Libros, un espacio diseñado para que niños y niñas disfruten de más de 200 actividades que incluyen obras de teatro, talleres de lectura y encuentros con autores.*
- *A través de su iniciativa "Cajita Feliz Libros", la marca ha distribuido más de 2 millones de libros en Colombia y 24 millones en América Latina, consolidándose como una de las mayores plataformas privadas de promoción de lectura en la región.*

Bogotá, abril de 2025 – Arcos Dorados, la empresa que opera la marca McDonald's en Colombia, se convierte en el patrocinador oficial de la franja infantil de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) 2025 a través de su iniciativa *Cajita Feliz Libros* y, como parte de su estrategia socioambiental Receta del Futuro, sigue reafirmando su compromiso con la democratización del acceso a la literatura infantil y el fomento de una cultura lectora desde las primeras etapas de la vida.

"Nuestra participación en la FILBo se ha convertido en una valiosa tradición. Creemos en el poder de potenciar grandes iniciativas que forman parte de nuestra operación, como ofrecer a las familias la posibilidad de elegir entre un libro o un juguete con su menú infantil. Por eso, después de siete años de participación en la Feria, damos un paso significativo al convertirnos en patrocinadores oficiales de la franja infantil y juvenil del evento. Además, con la Sala de Lectura Cajita Feliz Libros, abrimos un espacio especialmente diseñado para que las familias disfruten de actividades que invitan a los niños y niñas a despertar su imaginación y explorar su creatividad", afirma Héctor Orozco, director general de Arcos Dorados Colombia.

En un país donde 3 de cada 4 niños sufrieron retrocesos en su capacidad de leer y escribir durante la pandemia —según un estudio de la Universidad de los Andes y el BID—, acercar la lectura a la niñez se ha convertido en una tarea aún más urgente y transformadora. Desde 2013, McDonald's ha distribuido más de 2 millones de libros en Colombia y más de 24 millones en América Latina, consolidando su programa *Cajita Feliz Libros* como una de las iniciativas con mayor impacto de la marca en la región.

Una experiencia cultural para toda la familia

Durante la FILBo 2025, el público encontrará la Sala de lectura Cajita Feliz Libros, en forma de cajita feliz gigante, en donde los niños, niñas y sus familias podrán disfrutar de una programación diversa y gratuita y diversa. Serán más de 200 actividades, pensadas para estimular la creatividad, la lectura y la curiosidad como forma de conocimiento. Entre ellas se destacan:

- **Obras de teatro exclusivas** inspiradas en los libros de la colección "Yo Puedo: Little people, big dreams", una colección de 9 libros que narran la vida de grandes



personajes del mundo y promueve el desarrollo de la autoestima, la diversidad, el respeto y el pensamiento crítico en la primera infancia. También disponibles en todos los restaurantes McDonald's del país.

- **Talleres artísticos y de lectura** diseñados para incentivar la imaginación de niños y niñas de todas las edades.
- **Lecturas en familia**, espacios de conexión intergeneracional que invitan a redescubrir el valor de la palabra compartida.
- **Encuentros con autores y autoras invitadas**, para fortalecer la relación entre los pequeños lectores y sus referentes culturales.
- Espacio azul, diseñado para modular la sobrecarga de estímulos sensoriales y garantizar espacios seguros para las infancias dentro del espectro autista.

Agenda disponible en la Sala de lectura Cajita Feliz Libros, ubicada en el Pabellón Infantil - Stand 713A.

Cifras que dejan huella

La participación de McDonald's en la FILBo 2024 superó las expectativas, atrayendo a más de 50 mil visitantes a su "Sala de lectura Cajita Feliz Libros" y entregando más de 19.000 libros. Para este año, con su vinculación en la edición número 37 de la Feria, la marca reafirma su compromiso con la promoción de la literatura infantil y continúa consolidándose como líder en el fomento de la lectura en Colombia.

"Estamos convencidos del poder que tienen los libros en la vida de un niño o niña. Por eso, Cajita Feliz Libros es mucho más que un programa empresarial: es nuestra manera de sembrar valores, aprendizajes para las nuevas generaciones y aportar al desarrollo de los niños y niñas en los lugares donde operamos", señala Natalia Gómez, gerente de comunicaciones de Arcos Dorados Colombia.

A través de esta propuesta, la compañía busca reducir las brechas educativas, fomentar hábitos lectores desde la primera infancia y fortalecer el vínculo entre la cultura, la niñez y la familia.

Datos clave:

- **FILBo 2025:** del 25 de abril al 11 de mayo en Corferias, Bogotá.
- **Sala de lectura Cajita Feliz Libros** ubicada en el Pabellón Gran Salón de Corferias (Pabellón infantil y juvenil) - Stand 1113A.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y



territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 31/12/2024). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com