



## **Yo soy de aquí: el reconocimiento de McDonald's al origen de sus productos en Colombia**

*El 70% de los proveedores de McDonald's son locales. Así la marca impulsa el desarrollo económico y el bienestar de las familias productoras del país. Ingredientes del menú de McDonald's como lechuga, cebolla, tomate, pan leche, café, pollo y huevos de cáscara libres de jaula, provienen de diversas regiones del país. Los empaques en los que se entregan varios de sus productos también son fabricados localmente.*

**Bogotá, abril de 2025** - Como parte de su compromiso con la transparencia en los mercados donde está presente, Arcos Dorados —franquicia que opera la marca McDonald's en Colombia— reafirma su sólida trayectoria en el país al mantener un trabajo conjunto de más de 25 años con proveedores nacionales, quienes garantizan ingredientes frescos y productos de alta calidad. Con el lanzamiento de su iniciativa *Yo soy de aquí*, que ha tenido gran impacto en varios países de Latinoamérica, la compañía busca ofrecer a los consumidores la posibilidad de conocer en detalle el origen de sus productos.

Con el 70% de proveedores nacionales, McDonald's continúa fortaleciendo su operación sostenible mientras impulsa el desarrollo económico de cientos de familias productoras en departamentos como Boyacá, Santander, Antioquia, Cundinamarca y Valle del Cauca, entre otros.

*“Creemos en el poder de las sinergias. Por eso realizamos alianzas con proveedores locales, porque gracias a su trabajo y compromiso con el cumplimiento de nuestros altos estándares de calidad podemos ofrecer productos frescos, seguros y, lo más importante, elaborados o cultivados por manos colombianas. Con la campaña Yo soy de aquí rendimos homenaje a quienes están detrás de cada ingrediente o producto en nuestra cadena, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo del país”,* afirma Héctor Orozco, director general de Arcos Dorados Colombia.

### **McDonald's elige ingredientes de origen colombiano**

Como parte de su estrategia socioambiental *Receta del Futuro* y desde el pilar de abastecimiento sustentable, McDonald's Colombia evidencia su rigurosidad con la calidad, el cuidado del medio ambiente, el bienestar animal y el impulso a la producción local.

Por ejemplo, el McCafé de origen colombiano es cultivado en departamentos como Antioquia y Santander, y cuenta con la certificación *Rainforest Alliance* que garantiza prácticas agrícolas sostenibles, respeto por la biodiversidad y condiciones justas para los caficultores.

Asimismo, el icónico helado de McDonald's, elaborado con leche que proviene de departamentos como Cundinamarca, Boyacá y Nariño, utiliza vainilla 100% natural, sin colorantes ni aromatizantes artificiales, ni grasa añadida. Además, se combina con innovadores toppings; el 60 % de ellos de origen colombiano, pensados para ofrecer una experiencia de sabor local, calidad y tradición.

La apuesta por lo local también incluye vegetales y empaques. Los vegetales, que forman parte del menú, son cultivados en la región cundiboyacense, una de las más productivas del país, bajo procesos



que garantizan frescura y alta calidad. Por su parte, los empaques provenientes del Valle del Cauca y Antioquia cuentan con certificaciones que aseguran el cuidado medioambiental. Además, McDonald's refuerza su compromiso con el bienestar animal, garantizando el abastecimiento de huevos de cáscara, de gallinas libres de jaula.

*“Todos los proveedores que hacen equipo con nosotros pasan por estrictos filtros y su gestión ha sido auditada social y ambientalmente, promoviendo buenas prácticas respaldadas por distintas certificaciones. Para el caso del café, Rainforest Alliance y para empaques FSC® (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification), que aseguran un origen de fuentes responsables y contribuyen activamente al cuidado del medio ambiente”, agrega Orozco.*

### **Apoyo al crecimiento de proveedores para ofrecer los mejores ingredientes**

McDonald's fomenta relaciones comerciales sostenibles de largo plazo mediante acompañamiento técnico y transferencia de conocimiento, asegurando una cadena de valor ética y alineada con las mejores prácticas. La compañía selecciona cuidadosamente a sus proveedores, quienes deben cumplir con rigurosos estándares de calidad e inocuidad, tanto locales como internacionales.

Actualmente la marca viene trabajando en el desarrollo de proveedores locales para la incorporación de productos nacionales, altamente relevantes de su portafolio.

“Formar parte de esta compañía impulsa el desarrollo de los proveedores, permitiéndoles crecer, expandir sus operaciones y llegar a un siguiente nivel. Este compromiso se convierte en una relación gana - gana que fomenta la innovación, optimiza procesos y contribuye al fortalecimiento de la economía local, creando un impacto positivo tanto en las comunidades donde operamos como en la industria alimentaria”, finaliza Héctor Orozco.

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 31/12/2024). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)