



McDonald's Costa Rica se consolida en el Top of Mind y en el corazón de sus clientes

McDonald's Costa Rica reafirma su liderazgo en el Ranking Top of Mind 2025 de Estrategia & Negocios, alcanzando un 43% de recordación entre los consumidores. La distinción también reconoce el rol de Stephanie Charpentier, gerente de Mercadeo de Arcos Dorados Costa Rica, como una de las figuras clave en el posicionamiento de la marca en el país.

Costa Rica, abril 2025 - Arcos Dorados, franquicia maestra que opera la marca McDonald's en América Latina y el Caribe, continúa fortaleciendo el vínculo con los consumidores de Costa Rica, demostrando que su conexión va más allá de los productos: se basa en la confianza, la cercanía y la capacidad de evolucionar junto a sus preferencias.

Como reflejo de esta relación, McDonald's Costa Rica fue reconocida como marca Advanced TOM (Top of Mind) en el Ranking Top of Mind 2025 de Estrategia & Negocios, edición E&N 303. Con un 43% de recordación entre los consumidores, la marca mantiene un lugar destacado en la mente y el corazón de los costarricenses, consolidando su posicionamiento emocional y su liderazgo en el mercado.

Además, el especial de Estrategia & Negocios distinguió a Stephanie Charpentier, gerente de Mercadeo de Arcos Dorados Costa Rica, como una de las Protagonistas del Mercadeo en el país. Este reconocimiento destaca su liderazgo, creatividad e impacto en la estrategia de posicionamiento de McDonald's en la región.

Estos logros reafirman el compromiso de Arcos Dorados con la excelencia en servicio, la innovación constante y la cercanía con el consumidor, impulsando el propósito de la Compañía de hacer de cada día una oportunidad para alimentar personas y construir sueños.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 31/12/2024). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com