



Lollapalooza Brasil: McDonald's leva iniciativas sustentáveis ao festival e conscientiza fãs de música

Marca reafirma seu compromisso com a sustentabilidade de sua operação que, na última edição do festival, reciclou mais de 1 tonelada de materiais

São Paulo, março de 2025 - O McDonald's está de volta ao Autódromo de Interlagos para matar a fome de Méqui dos fãs e deixar sua marca no Lollapalooza Brasil 2025 — desta vez, com ainda mais impacto e propósito. Além da tradicional megaoperação de 3.500 m², que abriga o **maior restaurante da marca no Brasil** e mais de 400 colaboradores, reforça seu **compromisso com a sustentabilidade**. Durante o festival, o público poderá conhecer de perto algumas iniciativas socioambientais da **Receita do Futuro**, plataforma ESG da companhia, que tornará a experiência no evento mais consciente.

Unindo entretenimento e sustentabilidade, o Méqui leva ao festival seu compromisso de engajar e educar o público no cuidado com o meio ambiente. Em mais uma edição, promove a **economia circular ao reutilizar os materiais da estrutura e cenografia** da edição anterior.

E tem mais: **quem recicla ganha benefícios!** A marca deixará à disposição do público uma máquina de reciclagem da Ecoloop, que transforma embalagens descartadas corretamente em vantagens exclusivas. Basta depositar embalagens limpas e vazias para garantir cupons de desconto especiais, válidos em restaurantes McDonald's participantes fora do Autódromo de Interlagos. Além disso, vai disponibilizar dois contêineres de coleta seletiva, incentivando o público a separar resíduos entre recicláveis, orgânicos e não recicláveis. **Na última edição do LollaBR, a marca reciclou 1.212 kg de materiais da sua operação.**

Os resíduos orgânicos também terão destino correto e serão levados à compostagem, com processamento feito pela composteira da Topema, instalada no próprio festival, que tem capacidade para tratar até 100 kg de resíduos por ciclo. **No ano passado, com a mesma iniciativa, transformou mais de 570kg de resíduos orgânicos em composto.**

“Acreditamos que grandes eventos como festivais de música são oportunidades valiosas para conectar o público às práticas sustentáveis que já adotamos em nossos restaurantes. Por isso, ao levar a Receita do Futuro para o Parque de Alimentação do Méqui, nosso objetivo é mostrar que, por meio de pequenas, mas importantes mudanças, podemos gerar um grande impacto positivo para o planeta. Nosso compromisso é seguir liderando pelo exemplo, escutando nossos consumidores e atentos ao que a sociedade espera de uma marca como o McDonald's”, afirma Marie Tarrisse, Gerente Sênior de Sustentabilidade da Divisão Brasil da Arcos Dorados.



E não para por aí! Em todo o país, inúmeras cozinhas do McDonald's já implementaram novos procedimentos operacionais e de segurança do alimento com o objetivo de combater o desperdício de alimentos, ao mesmo tempo que gera impacto social, a partir da doação de alimentos. Durante o Lollapalooza Brasil, essa iniciativa será implementada: produtos que não estão no padrão para comercialização, mas que estão em perfeitas condições para consumo, serão destinados à ONG [Projeto Arrastão](#), uma organização sem fins lucrativos que faz o acolhimento e dá suporte às famílias da região do Campo Limpo que vivem em situação de vulnerabilidade social, por meio da startup social [Comida Invisível](#).

Na última edição do festival 2024, cerca de 220kg de alimentos foram doados. Fora do evento, a marca conta com aproximadamente 400 restaurantes participantes e cerca de 60 toneladas de alimentos doados, o que representa mais de 300 mil pratos de comida, desde a implementação da iniciativa.

A diversidade e a inclusão estão no centro da experiência!

Para garantir que todos possam curtir a MéquiLand, o McDonald's investiu em acessibilidade com rampas de acesso distribuídas por todo o espaço. Além disso, os cardápios estarão disponíveis em Braille, e um intérprete de Libras estará à disposição para facilitar a comunicação com o público. A inclusão também se reflete na equipe: mais de 400 colaboradores, representando a diversidade do Brasil, estarão à frente dessa megaoperação, garantindo um atendimento acolhedor e representativo para todos os fãs de música que passarem pelo Méqui.

Para mais informações sobre os compromissos socioambientais da Arcos Dorados e do McDonald's, acesse <https://receitadofuturo.com.br/>.

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.400 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários (dados de 31/12/2024). A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua [Receita do Futuro](#). A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com