



Despacho de la Primera Dama de Panamá y estudiantes del IPHE visitan Espacios Azules de McDonald's

Visitaron la sucursal de McDonald's en El Dorado, y conocieron estos espacios adaptados exclusivamente para niños con TEA, que reflejan el compromiso de la Compañía con la accesibilidad y la equidad en la comunidad.

Panamá, marzo de 2025 - Arcos Dorados, franquicia que opera la marca McDonald's en Panamá y 20 países de América Latina y el Caribe, recibió la visita de la Primera Dama de Panamá, Maricel Cohen de Mulino, junto con su equipo de trabajo, para realizar un recorrido especial por la sucursal de McDonald's en El Dorado y conocer de primera mano los Espacios Azules. Esta iniciativa de Arcos Dorados busca brindar un ambiente seguro y adaptado para niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Durante la visita, la Primera Dama pudo apreciar las adaptaciones implementadas, como menús con pictogramas, ajustes en la iluminación y música ambiental, así como la capacitación del personal en atención inclusiva.

Esta iniciativa forma parte de la estrategia social y ambiental "Receta del Futuro" de Arcos Dorados, cuyo objetivo es generar un impacto positivo en las comunidades. En Panamá, ya se han inaugurado cuatro Espacios Azules en las sucursales de El Dorado, Pedregal, Paitilla y Vía Porras, en colaboración con la Fundación Enséñame a Vivir. Gracias a esta alianza, se ha capacitado a los colaboradores de McDonald's para ofrecer una experiencia más cómoda y accesible a personas con TEA y sus familias. Durante la visita, estudiantes del Instituto Panameño de Habilitación Especial (IPHE) tuvieron la oportunidad de disfrutar de una amena mañana en el Espacio Azul, compartiendo momentos de alegría y aprendizaje en un ambiente inclusivo.

Arcos Dorados reafirma su compromiso con la inclusión y el bienestar de las comunidades, impulsando proyectos que marquen la diferencia en la sociedad panameña. Además de Espacios Azules, la compañía ha desarrollado otras iniciativas de impacto social, como la restauración de la cancha de Curundú en alianza con la Alcaldía de Panamá y el festival de fútbol femenino, en colaboración con FEPAFUT. A través de estas acciones, la empresa continúa promoviendo entornos accesibles y oportunidades para todos.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 31/12/2024). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com