



Lollapalooza Chile 2025: McDonald's trae la mejor playlist: sabor, sustentabilidad e inclusión

La empresa contó con 11 iniciativas amigables con el medio ambiente llevadas adelante desde sus restaurantes. Además, en el espacio de Kidzapalooza los menores pudieron experimentar cómo funciona un restaurante McDonald's; la atención en el mesón, la entrega de pedidos y sus acciones sustentables; aprendiendo sobre segregación de residuos y compostaje.

Chile, marzo, 2025.- Lollapalooza Chile se consolida como un espacio de música y cultura, y en su tercera participación consecutiva, McDonald's se suma a los esfuerzos del festival por impulsar el cuidado del medio ambiente y la inclusión, a través de su restaurante sustentable y experiencias dirigidas a toda la familia.

Un restaurante con impacto positivo

McDonald's vuelve a usar la misma estructura utilizada en los festivales 2023 y 2024; el que está construido con contenedores reutilizados y cuenta con 11 medidas sustentables incluidas en su infraestructura; como luces led, aires acondicionados de alta eficiencia, grifos de agua con flujo reducido, contenedores de basura con separación de residuos, un sistema de compostaje, entre otros.

Fueron 200 los jóvenes colaboradores provenientes de diferentes regiones del país los que estuvieron atendiendo el restaurante McDonald's de Lollapalooza y también recorriendo el festival con productos McDonald's.

En el restaurante estuvo disponible un menú en braille; desarrollado en alianza con Fundación Luz y la Biblioteca Central para Ciegos, el texto busca extender la experiencia de libertad y diversión a las personas no videntes que asisten a Lolla.

Además, se reforzaron las prácticas de reciclaje y revalorización de residuos, buscando superar los resultados del año pasado, cuando se transformaron 360 litros de aceite en biodiésel, se recuperaron 300 kilos de cartón y se compostaron 250 kilos de material orgánico y biodegradable.

¿Mucho calor? La marca también instaló dos centros de postres para refrescar las tardes con los clásicos McFlurry.

Experiencia para toda la familia

¿Quién no imaginó atender un restaurante cuando era niño? Esa experiencia pudieron disfrutarla los menores que visitaron la activación de McDonald's en Kidzapalooza. El restaurante contó con instalaciones para que los niños experimenten el servicio entregado por los locales y aprendan de las medidas sustentables implementadas, como el reciclaje y el compostaje.



"Nuestro objetivo es llevar a Lollapalooza Chile una propuesta alineada con nuestra Receta del Futuro, en la que la calidad, sustentabilidad e inclusión sean pilares fundamentales. Queremos ofrecer una experiencia que no solo satisfaga a los asistentes, sino que también genere un impacto positivo en la comunidad y el medioambiente", destacó Esteban Sequeira, director general de Arcos Dorados Chile.

Con hamburguesas, crujientes papas fritas y una sabrosa oferta de postres, McDonald's reafirma su compromiso con la innovación en el sector de la comida rápida y con la creación de experiencias memorables para los asistentes de Lollapalooza Chile 2025.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 31/12/2024). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com