



Empresas costarricenses exportan a 10 mercados internacionales de McDonald's

La empresa reconoció la labor de sus socios comerciales y destacó a Panifresh como el Mejor Proveedor del Año 2024. McDonald's celebra 55 años impulsando el desarrollo del ecosistema empresarial del país.

Costa Rica, febrero de 2025 - Arcos Dorados, la franquicia que opera la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe, celebró la octava edición del Día del Proveedor, un evento dedicado a reconocer la labor de sus aliados estratégicos.

La actividad, que reunió a cerca de 80 representantes de proveedores nacionales e internacionales, tuvo como objetivo compartir mejores prácticas desde el punto de vista de calidad, inocuidad y seguridad de los alimentos, así como reconocer el rol de las empresas que contribuyen al éxito operativo de Arcos Dorados, garantizando productos con los más altos estándares de calidad y seguridad.

El impacto de la red de proveedores trasciende fronteras y se posiciona como un referente de calidad y eficiencia logística en la región. Actualmente, varios de estos proveedores además de abastecer a McDonald's en el mercado local, también exportan sus productos a 10 países en donde la marca tiene operaciones, incluyendo México, Puerto Rico, Centroamérica y las islas del Caribe.

Desde empaques y salsas hasta toppings, café, aceite y pan, estos productos elaborados en Costa Rica han conquistado mercados internacionales gracias a su excelencia y capacidad de distribución. Este modelo de encadenamiento productivo impulsa la industria nacional, y refuerza la reputación de Costa Rica como un proveedor estratégico para grandes marcas globales.

“Es un orgullo reconocer el compromiso de nuestros proveedores ya que son ellos quienes hacen posible que podamos cumplir nuestra promesa de calidad a nuestros clientes. Su impacto va más allá de las cifras: generan oportunidades de crecimiento para muchas personas y familias, fortalecen la economía local y contribuyen al desarrollo de talento en distintas áreas. Además, posiciona a Costa Rica a nivel internacional por la calidad de productos que produce, trabajando de la mano con nuestros proveedores locales para que también puedan exportar a otros mercados en la región en los que McDonald's está presente”, destacó Marianela Ureña, gerente de Comunicaciones de Arcos Dorados Costa Rica.

El 52% de las compras de Arcos Dorados Costa Rica provienen de proveedores locales, y gracias a la relación comercial con Arcos Dorados, estos generan, aproximadamente, **1.000 empleos directos**, además de impulsar empleos indirectos a través de la comercialización de productos o servicios entre empresas (*Business to Business*).



Esta alianza estratégica ha sido clave para que la marca alcance 55 años de presencia en Costa Rica, cumpliendo su propósito de “Hacer de cada día una oportunidad para alimentar personas y construir sueños”.

RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA: PANIFRESH, MEJOR PROVEEDOR DEL AÑO

Arcos Dorados premió a sus cinco mejores proveedores del 2024, destacando a **Panifresh** como el **Mejor Proveedor del Año**. Este socio comercial desde 1992, es una empresa guatemalteca que estableció operaciones en Costa Rica para suministrar los panes de hamburguesas desde su planta en El Coyol de Alajuela. Además, exporta a Panamá, así como Martinica y Guadalupe.

“Recibir este reconocimiento es una gran satisfacción para nuestra empresa y un logro que refleja el esfuerzo de todo un equipo. Para nosotros, obtener este galardón es validar el trabajo que realizamos día con día. La comunicación transparente con McDonald’s ha sido clave, permitiéndonos mejorar continuamente y crecer juntos”, destacó Marcela Ovares, supervisora de planta Panifresh Costa Rica, empresa que recibe el reconocimiento por cuarta ocasión en esta categoría.

Además, se reconoció a:

Mejor Proveedor en Gestión de la Calidad: Griffith Foods Costa Rica, recibió este reconocimiento y es proveedor de algunas de las salsas que complementan los productos icónicos de McDonald’s en Costa Rica y Panamá. Además, realiza exportaciones a mercados donde opera McDonald’s desde Guatemala a Nicaragua, Panamá, Trinidad y Tobago y Puerto Rico.

Jesús Luna, coordinador de Sistemas de Gestión de Griffith Foods detalló que: *“McDonald’s por sus estándares nos insta a nosotros los proveedores a crecer con esa mejora continua, a tener un sistema de gestión robusto y que día a día lleve a proveer alimentos seguros, inocuos y de calidad”.*

Mejor Proveedor en Innovación y Desarrollo: por segundo año consecutivo, Alimentos Turrialba fue premiado por su impacto en la creación de productos innovadores, como el Topping de Guayaba y la Salsa de queso Cheddar, propuestas gastronómicas que han logrado expandirse a mercados como Panamá y México.

“Arcos Dorados y McDonald’s son marcas reconocidas a nivel mundial y eso hace a Alimentos Turrialba querer siempre estar a la par de los mejores y ser de los mejores”, Mónica Pereira, Gerente de Calidad de Alimentos Turrialba.

Mejor Proveedor en Abastecimiento Asegurado: Montecillos, proveedor desde hace 8 años de las tortas de carne 100% de res, recibió este reconocimiento.



Iliana Rodríguez, supervisora de Calidad de Montecillos manifestó: *“En Coopemontecillos tenemos un compromiso enfocado en ofrecer calidad e inocuidad para proteger al consumidor. Con los años, hemos ido creciendo y fortaleciendo nuestra labor de la mano con el sistema de McDonald’s atendiendo sus requerimientos y hoy nos llena de orgullo poder abastecer con producto local y de la más alta calidad a esta cadena”*.

Mejor Proveedor en Competitividad: Lactolac, empresa salvadoreña, obtuvo este reconocimiento. La compañía es proveedora de McDonald’s, desde 2022, y actualmente abastece productos como queso blanco, queso amarillo, mantequilla y natilla.

“Arcos Dorados nos reta a la mejora continua, a buscar eficiencia y competitividad. Es un orgullo haberlo recibido”, aseguró Rita Ávila de Chía, subdirectora Comercial de Lactolac.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 30/09/2024). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [ir.www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)