



McDonald's renueva su restaurante del Óvalo Gutiérrez con innovadora propuesta digital y sustentable

El local se suma a la nueva generación de restaurantes de McDonald's con un nuevo formato que combina tecnología de punta, sostenibilidad y un diseño innovador, reafirmando así el compromiso de la marca con sus clientes y el planeta.

Lima, enero de 2024 . - Con el propósito de continuar innovando y optimizando la experiencia en sus restaurantes, Arcos Dorados Perú, el operador de McDonald's en nuestro país, anunció la renovación de su icónico local en Óvalo Gutiérrez (Miraflores), bajo el concepto de Restaurante 2.0, diseñado para ofrecer una experiencia del futuro. De esta manera, el local se suma a la nueva generación de restaurantes que combinan tecnología, sostenibilidad y un diseño innovador.

“La implementación de este concepto moderno e innovador en el icónico restaurante del Óvalo Gutiérrez es una prueba de nuestro esfuerzo permanente para mejorar la experiencia de nuestros clientes y la apuesta de McDonald's por la sostenibilidad. Este local no solo busca ofrecer una experiencia fluida, rápida y más personalizada para cada usuario, sino también contribuir activamente al cuidado del medio ambiente”, comentó Jaime León Vallvé, gerente de Desarrollo de Arcos Dorados Perú.

El renovado restaurante de Óvalo Gutiérrez integra funcionalidades únicas para modernizar la experiencia del cliente como la instalación de kioscos digitales para realizar y pagar pedidos de manera rápida y sencilla; un sistema de entrega a la mesa; y pantallas digitales que muestran el menú y el estado de los pedidos en tiempo real. Además, cuenta con una renovada zona de juegos para niños y un AutoMac que integra dos carriles simultáneos para brindar una atención más ágil y dinámica, donde los clientes pueden acudir en sus vehículos o en cualquier tipo de rueda como bicicletas, scooters, etc.

Asimismo, el local incorpora diversas iniciativas sustentables, entre las que destacan, el uso de reguladores de caudal agua en todos los caños instalados, grifos temporizados con cierre programado, urinarios secos y “caños ducha” que reducen significativamente el flujo hídrico. También, incluye iluminación LED con sensores de movimiento, sistema de separación de residuos en cocina y área de atención al cliente; así como la gestión responsable del aceite usado, entre otras.

“Trabajamos diariamente con el firme propósito de entregar comida deliciosa, ingredientes de calidad y generar buenos momentos para las familias. Esta renovación, es una reafirmación de nuestro compromiso con brindar una experiencia gastronómica innovadora, mientras cuidamos y preservamos el entorno donde nos encontramos”, finalizó León Vallvé.



Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 30/09/2024). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: ir www.arcosdorados.com