



10 años del Concurso ‘Educar para Alimentar’ premia a los mejores periodistas por reportajes enfocados en buenas prácticas alimenticias

Con motivo de su décima edición se entregaron dos reconocimientos especiales, por trayectoria y contribución al periodismo nacional recayó en la periodista Patricia Vildósola, editora de la Revista del Campo y el otro, a DF Live Podcast por ser la Mejor Plataforma Digital con Foco en Nuevas Audiencias.

Chile, enero de 2025 - Arcos Dorados Chile celebra la décima edición del concurso ‘Educar Para Alimentar’, reconociendo el impacto positivo que realizan los periodistas por desarrollar temas vinculados a buenas prácticas alimenticias y potenciando comunidades más informadas.

La nueva versión se realizó en alianza con la Asociación Nacional de Mujeres Periodistas de Chile y con apoyo de la Universidad del Desarrollo reafirmando el compromiso por promover información sólida y relevante.

“Hace 10 años que reconocemos el trabajo de periodistas y medios de comunicación por desarrollar temas vinculados a buenas prácticas alimenticias. Estos hitos reflejan nuestro compromiso por seguir impulsando cambios positivos en los hábitos alimenticios y buenas prácticas nutricionales, y qué mejor que realizarlo en marco de los 35 años de presencia de McDonald’s en Chile”, señaló Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados Chile.

La ceremonia de premiación reunió a periodistas y principales editores de medios de comunicación que fueron parte de la entrega de reconocimientos cuyos trabajos resaltan las buenas prácticas alimenticias y promueven cambios positivos.

- Categoría Mejores Reportajes de Prensa Escrita: Catalina Pinela de El Mercurio se alzó con el primer lugar.
- Categoría Mejores Reportajes de Televisión: Soledad Rodríguez de 24 Horas obtuvo el máximo reconocimiento.
- Categoría Innovación Alimentaria: Francisca Palma y Concetta Cacciatore de Reporte Agrícola - 24 horas obtuvieron el galardón.

El compromiso de Arcos Dorados con las nuevas generaciones también se materializó en la categoría estudiantes, en alianza con la Universidad del Desarrollo una decena de alumnos de periodismo participaron del concurso abordando temas de Economía Circular y Cambio Climático, siendo Camila Álvarez quien se llevó el primer lugar por su reportaje “Ojo al charqui: vivir a pasos de un matadero clandestino”.



Reconocimientos especiales en la décima versión

En el marco de la celebración de los 10 años del concurso, se otorgaron dos reconocimientos especiales que destacan el impacto del periodismo y la innovación en la comunicación. El galardón a la Mejor Periodista de los 10 Años del Concurso fue entregado a Patricia Vildósola, editora de la Revista del Campo, en reconocimiento a su trayectoria, dedicación y valiosa contribución a la difusión de temas relacionados con la alimentación responsable y sustentable.

Por otro lado, el premio a la Mejor Plataforma Digital con Foco en Nuevas Audiencias recayó en DF Live - Podcast, destacando su capacidad para conectar con las generaciones emergentes a través de contenidos innovadores y relevantes.

"Estos reconocimientos reflejan el compromiso de Arcos Dorados por impulsar el periodismo de calidad y adaptarse a los nuevos formatos que hoy marcan la diferencia en la forma en que conectamos con las comunidades", señaló Lorena Talma, Gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 30/09/2024). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: ir.www.arcosdorados.com