



McDonald's continúa mostrando el origen de sus alimentos alrededor del país en una nueva edición de "Del origen a la mesa"

Con muestras fotográficas en Pinamar, Mar del Plata y Córdoba, McDonald's vuelve a compartir con sus consumidores el origen y el valor de sus ingredientes, priorizando en su cadena de valor, la trazabilidad, las prácticas sostenibles y la colaboración con productores locales de tercera y cuarta generación.

Argentina, enero de 2025 — McDonald's refuerza su compromiso con la transparencia y la calidad al presentar una renovada edición de su campaña "Del origen a la mesa", con una serie de muestras fotográficas en Pinamar, Mar del Plata y Carlos Paz. Durante el mes de enero, los consumidores que visiten estas ciudades podrán descubrir, a través de una exhibición visual, el origen y proceso de los ingredientes nacionales que forman parte de los productos más icónicos de la marca.

Las muestras permiten a los clientes conocer, a través de imágenes, el recorrido de calidad, cuidado y compromiso de los ingredientes desde los campos argentinos hasta los locales de McDonald's, garantizando la frescura y el compromiso con los productores locales.

Además, durante esta temporada de verano Arcos Dorados lanzará nuevas cápsulas audiovisuales en sus redes sociales, realizadas con Inteligencia Artificial, con las cuales invita a viajar al origen e historia de la carne, los vegetales, las papas y los lácteos, reafirmando su compromiso con la excelencia y la trazabilidad de sus productos, destacando los estándares de calidad que respetan todos y cada uno de los productores.

De esta forma, McDonald's sigue contribuyendo con el consumo consciente y con el cliente que está cada vez más atento a saber qué es lo que está consumiendo y desde donde viene dicho alimento.

Agenda - Muestras fotográficas

En *Pinamar*, viernes 10 de enero a las 19 hs, en el local de Av. Bunge 682

En *Mar del Plata*, lunes 13 de enero a las 11 hs, en el local de Blvd. Peralta Ramos 5499, playa grande.

Resaltando la Cadena de Producción Nacional

El 95% de las materias primas utilizadas en los restaurantes de McDonald's en Argentina provienen de proveedores locales. Este enfoque revaloriza el trabajo de productores nacionales que garantizan la frescura, calidad y origen de los ingredientes que hacen único al menú de la marca.

La campaña Del Origen a la Mesa pone el foco en los protagonistas de esta historia: los productores argentinos que proveen la carne para las hamburguesas, los vegetales frescos y los



panes esponjosos. Estos ingredientes no solo representan calidad, sino también un fuerte compromiso con las comunidades locales.

Descubriendo el Origen

McDonald's invita a los consumidores a conocer de cerca el origen de sus productos. A través de la campaña "Del origen a la mesa", se visibiliza el esfuerzo de proveedores estratégicos distribuidos a lo largo del país:

- **Carne:** la compañía utiliza anualmente más de miles toneladas de carne proveniente de ganaderías ubicadas en La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos y Corrientes. La selección de diferentes cortes asegura hamburguesas de un sabor y calidad superior.
- **Lácteos:** Los lácteos que se utilizan en la cadena de cafetería McCafé y para elaborar el helado, procede de tambos situados en Carlos Casares, en el centro-noroeste de la provincia de Buenos Aires. Para estos productos se adquieren millones de litros al año.
- **Vegetales:** Para garantizar la frescura de sus ensaladas, adquiere más tomates y diferentes tipos de lechugas de provincias como Tucumán, Santiago del Estero, Mendoza, Buenos Aires, Corrientes, Salta y Jujuy. Esta distribución estratégica permite que los vegetales estén disponibles todo el año.
- **Papas:** Arcos Dorados adquiere miles de toneladas de papas al año de Balcarce, una región clave por su suelo fértil, donde se cultiva la variedad Innovator, utilizada para sus icónicas papas fritas.

"Poder compartir con nuestros consumidores la trazabilidad de nuestros ingredientes es fundamental. Nos permite resaltar nuestra cadena de valor nacional y reconocer a los productores que hacen posible la calidad y frescura de nuestro menú", señaló **Fernando Arango, Gerente de Comunicaciones de Arcos Dorados.**

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 30/06/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com