



Este es el compromiso de Arcos Dorados con la capacitación y el empleo juvenil en Uruguay

La compañía tiene exitosas iniciativas en alianza con Sodre y Centros Educativos Impulso para ofrecer experiencia laboral a jóvenes de estas instituciones.

Uruguay, septiembre 2024 - Con más de tres décadas en el mercado local, Arcos Dorados Uruguay, a través de su red de restaurantes McDonald's, ha logrado consolidarse como una de las marcas empleadoras más importantes del país. Actualmente son 3.157 personas las que integran el equipo de Uruguay. De este total el 65% son mujeres y el 88% son jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 24 años. Estos números demuestran el involucramiento de McDonald's con la inclusión laboral de jóvenes que obtienen su primera experiencia laboral en un entorno inclusivo y enriquecedor.

Ese compromiso de Arcos Dorados con un ambiente laboral excepcional para los jóvenes ha sido reconocido. Recientemente la empresa fue seleccionada entre todas las categorías del ranking Great Place to Work para 2024, alcanzando el primer puesto en las categorías de Jóvenes *Millennials* y el cuarto lugar en la categoría Mejor Lugar para Trabajar en Uruguay.

“Esta serie de reconocimientos destaca organizaciones comprometidas en promover ambientes de confianza superar desafíos con fortaleza y priorizar el bienestar de todos. Nos enorgullece tanto formar parte de este selecto listado de empresas, así como haber sido elegidos este año como los preferidos de jóvenes Millennials” dijo Paula Espasandín jefa de comunicación de Arcos Dorados Uruguay.

Ópera Prima

Otro aspecto vinculado a la generación de empleo está enfocado en los estudiantes. *Ópera Prima* es una alianza entre Arcos Dorados Uruguay y el SODRE que busca facilitar la inserción laboral de estudiantes de las escuelas de formación artística del SODRE. Este programa está diseñado para brindarle a más de 800 jóvenes artistas su primera experiencia laboral formal en McDonald's. *“A ellos los ayudamos con horarios flexibles y, de nuevo, destacamos que es un hito en la historia de Uruguay que fortalece y remarca el compromiso que tanto Arcos Dorados como el SODRE tienen con las nuevas generaciones de jóvenes artistas para que puedan seguir construyendo sus sueños. Algo que, en un país como el nuestro, sabemos que es muy difícil. Se trata de un apoyo más para que puedan alcanzar sus metas”* comentó Espasandín.

A su vez, Arcos Dorados Uruguay ha establecido ya hace 6 años una alianza con los centros educativos Impulso -que impactan en contextos vulnerables- brindando oportunidades de primer empleo a más jóvenes estudiantes. Espasandín destacó la importancia de este vínculo indicando que *“creemos que el hecho de que estos jóvenes puedan acceder a una*



formación de calidad representa una oportunidad para lograr un cambio significativo en sus vidas”.

MCampus Comunidad

Además de estas iniciativas, Arcos Dorados se compromete a alimentar a personas y construir sueños, no solo a través de sus restaurantes, también mediante su plataforma educativa MCampus Comunidad. Esta iniciativa ofrece cursos virtuales gratuitos en diversas áreas incluidos Marketing Digital e Inteligencia Emocional con la meta de proporcionar a los jóvenes las herramientas necesarias para potenciar sus conocimientos y acceder al mercado laboral. Hasta ahora, la plataforma ha registrado más de 2.900 inscriptos desde Uruguay con una destacada participación femenina del 62%.

“A través de MCampus Comunidad brindamos a los jóvenes las herramientas necesarias para potenciar sus conocimientos, descubrir su vocación y ampliar sus oportunidades de acceder a un primer empleo o desafío laboral. Los cursos se brindan en idioma español y portugués y lo más importante son 100% gratuitos y virtuales” agregó Espasandín.

Se trata además de una plataforma de uso compartido con institutos de educación como Centros Educativos Impulso y UTU. También con ONG que trabajan apoyando a jóvenes como Desem, Forge, Ánima y con programas de sostenibilidad social que impulsa a organizaciones como Anda, Inefop, Inju y Plan Ceibal.

La Compañía también promueve la creatividad y los intereses individuales de sus colaboradores a través del programa *Becamos tu Pasión* apoyándolos a que se desarrollen en sus *hobbies* y talentos. Un ejemplo inspirador es la historia de Yamila Flieller quien desde 2021 y tras recibir el apoyo de la empresa ya publicó dos libros de poesía además de convertirse en líder en su lugar de trabajo en la compañía. *“Nuestro propósito es día a día alimentar personas y construir sueños por eso nos honra poder acompañarlos en su camino personal y profesional”* concluyó Espasandín.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 30/06/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com