



Arcos Dorados y el Programa “Jóvenes Productivos” se unen para impulsar el empleo formal en el país

Como uno de los principales generadores del primer empleo formal juvenil en Latinoamérica y, en línea con su estrategia socioambiental “Receta del Futuro”, Arcos Dorados reafirma su compromiso de contribuir con el desarrollo de capacidades y crecimiento profesional de jóvenes en el ámbito laboral peruano.

Lima, Perú. Septiembre de 2024.- Arcos Dorados, el franquiciado más grande de McDonald’s en el mundo, presente en 20 países de América Latina y el Caribe, incluido el Perú, anuncia la incorporación de la primera promoción de jóvenes del Programa Nacional de Empleo “Jóvenes Productivos”, quienes iniciarán su primera experiencia laboral formal en la multinacional.

Este programa, impulsado en colaboración con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, está diseñado para apoyar el desarrollo de jóvenes en situación de vulnerabilidad, brindándoles la oportunidad de integrarse en el mercado laboral formal. A través de esta iniciativa, reciben orientación y capacitación para iniciar su carrera con una base sólida.

“La juventud representa una parte significativa de la población peruana y el acceso a un empleo digno y de calidad es fundamental para el desarrollo económico y social del país. Por eso, este programa, alineado con nuestra estrategia socioambiental Receta del Futuro, refuerza nuestro compromiso con la inclusión laboral, la movilidad social y el mejoramiento de la empleabilidad juvenil”, comentó José Carlos Andrade, director general de Arcos Dorados Perú.

Los jóvenes participaron previamente en un programa integral de capacitación en el que aprendieron sobre el desarrollo de habilidades blandas, atención al cliente, manejo de efectivo, tipos de clientes, entre otros; con el objetivo de potenciar sus capacidades y contar con más herramientas para tener éxito en su experiencia laboral.

“A través de esta iniciativa, los jóvenes reciben orientación y capacitación para iniciar su carrera con una base sólida, complementada por nuestro Plan de Entrenamiento y Desarrollo en Arcos Dorados”, explicó María Victoria Sandoval, gerente de People & Culture de Arcos Dorados Perú. *“Estamos muy felices de recibir a esta primera promoción de jóvenes y seguiremos trabajando para llegar cada vez a más personas”,* agregó.

Situación laboral y aspiraciones de jóvenes

Este programa evidencia la importancia de realizar un trabajo articulado entre el sector privado y el Estado para hacer frente al desempleo y la informalidad. En línea con ello, Arcos Dorados presentó un reciente estudio llamado [Situación Laboral y Aspiraciones de Jóvenes 2024](#), en el que se revela que cerca del 50% de los jóvenes consideran que las principales dificultades que enfrentan para conseguir un trabajo formal son su poca experiencia (30.7%), los bajos salarios (22%) y la poca oferta laboral (21.9%).



Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 30/06/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com.