



Arcos Dorados es reconocida por su innovación disruptiva en los Effie Awards 2024

La empresa fue galardonada por su campaña 'Pide y Pasa', destacada por su innovación en delivery con entregas por jet skis. Este premio reafirma su liderazgo en la industria y su compromiso con la creatividad y la efectividad en marketing.

Panamá, septiembre de 2024 - Arcos Dorados, la franquicia maestra de McDonald's en América Latina y el Caribe, celebra con gran orgullo haber sido galardonada en los Effie Awards Panamá 2024, destacándose como líder en la industria por su efectividad en marketing y comunicación. Estos prestigiosos premios, que reconocen la creatividad y la innovación en diversas industrias, resaltan las campañas y plataformas que logran un impacto significativo en sus mercados.

Arcos Dorados se alzó con el Gran Effie y un Effie de Oro en la categoría Servicios de Entrega y delivery por su campaña disruptiva para su APP de delivery "Pide y Pasa", desarrollada por la agencia Leo Burnett. Donde se sorprende a los bañistas de Isla Taboga con la entrega de pedidos a través de jet skis, como parte del lanzamiento de la opción de delivery en la APP de McDonald's. Esta iniciativa no solo sobresalió por su creatividad, sino también por su efectividad al reforzar el mensaje de que McDonald's está siempre cerca, incluso en los lugares más inesperados, permitiendo a los clientes disfrutar del verano sin interrupciones. La campaña fue complementada con una estrategia de medios que destacó por su enfoque práctico e innovador.

Estos reconocimientos subrayan el compromiso de Arcos Dorados con la innovación y la excelencia en el servicio al cliente, reafirmando su liderazgo en la industria al adaptar y mejorar continuamente su oferta digital para satisfacer las necesidades de sus consumidores.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 30/06/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com