



McDonald's te lleva a la Fórmula 1®: la marca lanza una promoción y el ganador podrá vivir una experiencia única en Brasil

A principios de este año la compañía se convirtió en patrocinador regional de la Fórmula 1® en Latinoamérica. Ahora, McDonald's propone a los fanáticos una oportunidad única con destino a São Paulo, Brasil.

Argentina. Septiembre de 2024 - McDonald's lanzó una promoción que promete para el ganador una experiencia única en el **Formula 1 Lenovo Grande Prêmio de São Paulo 2024**. Quienes quieran participar podrán utilizar el código MCDF1 al momento de comprar por "Pedí y Retirá" o "McDelivery" a través de la app de McDonald's. Cuantas más compras se realizan con este código, aumentan las posibilidades de ganar. Esta promoción es válida del 3 al 30 de septiembre de 2024 en compras superiores a los \$11.000. El 1 de octubre de 2024 se notificará al ganador. Consultar bases y condiciones en www.mcdonalds.com.ar/f1paddock

Los ganadores podrán disfrutar de un pase doble, que incluye: 4 noches de alojamiento, transportes, asistencia al viajero, pasajes aéreos y tickets de acceso al F1 Paddock Club™ durante el Fórmula 1 Lenovo Grande Prêmio de São Paulo 2024.

En 2024 McDonald's se convirtió en el nuevo patrocinador regional de la Fórmula 1® en Latinoamérica. Este acuerdo no sólo marcó un hito para la marca, sino que también resultó ser un hecho sin precedentes para el sector, ya que la empresa se posicionó como el primer *sponsor* de este deporte en la industria de comida rápida en la región.

De esta manera, la alianza entre McDonald's y la Fórmula 1® refuerza el compromiso de ambas marcas con la excelencia y la velocidad y la pasión. Un combo que une a los más fanáticos.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 30/06/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com