



“Desbloqueá tu futuro”: la primera jornada de charlas de Arcos Dorados orientada a motivar a la próxima generación de empleo joven

En el marco del mes de la juventud, Arcos Dorados organizó una jornada de capacitaciones destinada a jóvenes de entre 18 y 20 años. La propuesta, que se desprende de su plataforma de cursos gratuitos MCampus, estuvo orientada a motivar y capacitar a distintos jóvenes en las habilidades necesarias para conseguir su primer empleo.

Argentina, septiembre 2024 - Arcos Dorados, la compañía que opera la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe, se convirtió en el anfitrión de “Desbloqueá tu futuro”, la primera jornada de charlas que invitó a jóvenes de distintas universidades a conocer más sobre el mercado laboral y potenciar sus propias habilidades que los ayudarán a conseguir su próximo empleo.

Esta jornada se realizó no sólo en el marco del mes de la juventud, sino también siguiendo la línea de MCampus, la plataforma de cursos gratuitos de la Hamburger University (Universidad Corporativa de McDonald's), que brinda herramientas necesarias para potenciar los conocimientos de los jóvenes, descubrir su vocación y ampliar sus oportunidades de acceder a un primer empleo o a un nuevo desafío laboral.

“Desbloqueá tu futuro” tuvo lugar el 21 de agosto y contó con la conducción de Diego Poggi. Durante toda una mañana, los invitados pudieron disfrutar de 5 charlas de diferentes temáticas: Marca personal: habilidades para destacarse comunicando; Primera entrevista: ¿cómo prepararse para una entrevista laboral?; Descubrí tu vocación: ¿cómo combino mi pasión con mi profesión?; Primer empleo: bloque entrevista; Una elección mutua: ¿cómo elige sus perfiles una de las compañías más importantes del país?

Diego Poggi comenzó dando la bienvenida y le dio la palabra a Fer Niizawa, Global Chief of Public Affairs Officer & Board Member PDA, quien protagonizó la primera charla sobre marca personal. Durante la exposición, el especialista aseguró que hoy en día es fundamental tener una imagen sólida en redes y que a su vez se condiga con lo que está escrito en el CV. Luego de hacer un repaso por sus comienzos en el mundo laboral, el speaker aseguró que su desarrollo profesional dio un giro cuando comenzó a fortalecer su LinkedIn porque aprendió a capitalizar las herramientas que hoy están al alcance de todos y que tienen que ver con el uso de la tecnología aplicada a nuestra huella digital. *“Es clave ser auténtico y diferenciarse por sobre los demás. La gente nunca olvidará cómo los hiciste sentir”,* expresó Niizawa.

Luego, llegó el turno de Alejandra Darvique, consultora de RR.HH. y coach, quien profundizó en la primera entrevista laboral: ¿qué hay que tener en cuenta? ¿por qué es tan importante? ¿cómo son los procesos? Para la especialista en Recursos Humanos es fundamental tener en cuenta todo el proceso que va desde el antes, durante y después de la entrevista. En ese sentido, recomienda *“conocer lo que más puedas a la empresa, mantener la comunicación abierta antes de la primera aproximación con el potencial*



empleador”, afirmó Darvique. Durante el encuentro aseguró que lo mejor siempre es “*ser uno mismo, estar positivo, atender el lenguaje corporal y comunicarse con claridad*”. Para la coach ontológica, es fundamental entender que las entrevistas laborales no son un examen sino una instancia más de conocimiento con otra persona.

Para el tercer bloque se subió al escenario Ariel Rodríguez, Regional Sales Manager Nawaiam, y habló sobre cómo combinar la pasión con la profesión, la búsqueda de la vocación. “*Tenemos que pensar en el camino profesional como una escalera en la que hay que recorrer ciertos escalones, que incluso pueden no gustarte, para llegar al objetivo*”, explicó Ariel Rodríguez. Para el orador, es fundamental el autoconocimiento como base de todo. Poder descubrir las habilidades y potencialidades que hay dentro de uno y ser sincero con los objetivos que se proponen.

La cuarta charla fue protagonizada por María Eugenia Galmés y Yanina Ispizua, de PedidosYa. Ambas hablaron sobre cómo un nuevo trabajo es una elección mutua entre la empresa que contrata y la persona que es contratada. “*Una de las cosas que hay que tener en cuenta es la proyección; qué tanto voy a crecer, aprender y desarrollar mi carrera dentro de esta empresa*”, aseguraron. Entender que no solo la empresa elige a la persona, sino que ésta también elige a la compañía. Es un “match” de objetivos, gustos y proyectos que se dan entre uno y otro.

La quinta y última charla tuvo un formato de entrevista. Diego Poggi invitó al escenario a Florencia Pugliese, Gerente de Negocio del local de McDonald’s de San Fernando. Con 26 años, Pugliese tiene a 71 personas a cargo en un local. Comenzó su carrera en Arcos Dorados a sus 17 años, fue crew durante 2 años, entrenadora otros 2 años y a los 21 años fue ascendida a gerente. “*Yo creo que es importante tener voluntad y ganas de trabajar en equipo para crecer profesionalmente*”, dijo Pugliese. La colaboradora destacó el gran trabajo que desarrolla la compañía por ser una de las que mayor porcentaje tiene en primer empleo. Apalancada en su historia personal, aseguró que es fundamental el rol que juega la capacitación para el desarrollo de la vida profesional.

Finalizada la última charla, el host del evento despidió a todos los presentes y los invitó a llevarse un diploma que certifica su participación en la jornada.

Con este evento, Arcos Dorados continúa reforzando su compromiso con el empleo joven y con la creación de espacios que permitan el intercambio de experiencias entre distintas empresas, universidades y jóvenes interesados en ingresar al mercado laboral formal.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 30/06/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com