



Situación Laboral y Aspiraciones

de jóvenes en Lima



Lima, agosto 2024



En McDonald's

Promovemos un ambiente laboral
diverso que respeta y fomenta
la participación de todas
las personas



**Cambiando un poco,
cambiamos mucho.**

Agosto, 2024

Estudio elaborado para Arcos Dorados Perú por PhD. Oswaldo Molina, profesor e investigador de la Universidad del Pacífico.

Equipo de Comunicaciones

Arcos Dorados

Carlos Silva

Ana Rosa Flores

Diseño y diagramación

Cubo Rojo

El autor agradece a

Sebastian Zambrano Freyre por su asistencia.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/03/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO).

Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web:

www.arcosdorados.com



Empleo juvenil: construyendo el futuro del Perú

José Carlos Andrade,

Director General de Arcos Dorados Perú

El empleo joven en Perú es fundamental para el desarrollo económico y social del país. Hoy la juventud representa una parte significativa de la población peruana y su integración efectiva al mercado laboral formal contribuye a la mejora de la productividad, la reducción de la pobreza y al impulso de la innovación. Así pues, la formación profesional y técnica, junto con políticas de apoyo al emprendimiento juvenil, así como brindar oportunidades de empleo digno y de calidad a los jóvenes, son cruciales para aprovechar el potencial de esta fuerza laboral, ayudar a prevenir problemas sociales y garantizar un crecimiento inclusivo y sostenible en el Perú.

En Arcos Dorados somos conscientes de ello, así como de los desafíos y oportunidades que esto representa; por eso, como uno de los principales generadores del primer empleo formal juvenil en Latinoamérica y en línea con nuestra estrategia socioambiental "Receta del Futuro", buscamos contribuir a la construcción de un futuro próspero para el Perú, entendiendo la situación actual del empleo juvenil.

Este estudio recoge las voces de los propios jóvenes, quienes nos comparten sus principales aspiraciones, necesidades, desafíos y expectativas en el ámbito laboral peruano. Así también, cuenta con la opinión y análisis de expertos en materia de empleabilidad, quienes plantean propuestas de solución e iniciativas que resultan importantes para potenciar la generación de empleo y capacitación de los jóvenes en nuestro país.

De esta manera, buscamos contribuir con la identificación y reducción de brechas para la generación de trabajo y el desarrollo de capacidades, así como con la mejora de las condiciones específicas del mercado laboral juvenil. Esperamos que resulte útil para todos aquellos actores que, al igual que nosotros, creen que el acceso digno al trabajo es un factor fundamental de inclusión y desarrollo social.

Por eso, convencidos de que la capacitación, el entrenamiento y el acceso al trabajo son factores fundamentales de inclusión y movilidad social, los invito a que trabajemos juntos para mejorar las oportunidades laborales de los jóvenes y apoyarlos en la formación de habilidades que les permitan una mejor preparación para el mundo del trabajo y, por ende, para el desarrollo del país.



En la situación económica y social actual del Perú, encontrar trabajos satisfactorios es una tarea complicada

En la situación económica y social actual del Perú, encontrar trabajos satisfactorios es una tarea complicada. En el mercado laboral, hay una gran discrepancia entre lo que se necesita y lo que se ofrece, ya que las habilidades y expectativas de los trabajadores no siempre coinciden con las ofertas de empleo actual. Esta disparidad se refleja en la mayoría de los trabajos que no cumplen con las expectativas ni satisfacen plenamente las necesidades de los empleados, lo que crea condiciones laborales desfavorables. Justamente, esta realidad se torna aún más desafiante para los jóvenes, que están dando sus primeros pasos en el mundo laboral. Muchas veces

estos carecen de la experiencia y las habilidades requeridas por el mercado laboral, lo que dificulta su inserción exitosa en dicho mercado. La falta de capacitación y orientación adecuadas puede poner en peligro su progreso profesional y personal. Por ello, es esencial abordar y comprender la dinámica del mercado laboral juvenil en el Perú. Es fundamental analizar las tendencias, los desafíos y las oportunidades que enfrentan los jóvenes cuando buscan empleo para encontrar políticas que promuevan una inserción laboral más efectiva y satisfactoria para esta importante parte de la población. Según datos del Instituto Nacional de Estadística

e Informática (INEI), durante el año 2023 se observó una disminución en el nivel de empleo entre trabajadores jóvenes comprendidos entre los 18 y los 25 años. Adicionalmente, en Lima Metropolitana, los jóvenes constituyeron el único grupo etario que experimentó una reducción en su población ocupada durante este año. Esto refleja la vulnerabilidad del empleo juvenil en tiempos complicados y la falta de seguridad laboral para esta población. En el siguiente estudio se busca describir la situación actual del empleo juvenil y al mismo tiempo conocer qué buscan los jóvenes con respecto al empleo y qué esperan ellos de su futuro.

Objetivos del estudio y metodología.....	06
¿Cuál es la situación actual de los jóvenes en el Perú con respecto al empleo?	07
¿Cuáles son las condiciones de vida de los trabajadores jóvenes peruanos?	12
Empleo juvenil en Lima Metropolitana a través de los ojos de los jóvenes	14
Situación personal y satisfacción con el mercado laboral	14
Desafíos y barreras para el empleo juvenil	15
Características de los trabajadores jóvenes	17
Expectativas del mercado laboral juvenil a futuro	19
El primer empleo ideal	20
Conclusiones.....	22
Relación de entrevistados y Referencias	23

ÍNDICE



Objetivos del estudio y metodología

Este estudio busca identificar cuál es la situación actual y cuáles son las tendencias asociadas al mundo laboral juvenil. Además, se busca reconocer los desafíos, necesidades y expectativas que los jóvenes trabajadores señalan con respecto a sus oportunidades laborales y proyectos personales. De la misma manera, se busca brindar sustento, contexto discursivo y un storytelling relevante que permita articular las percepciones de la misma población joven. Para lograr estos objetivos, la metodología utilizada en este estudio se divide en tres secciones:

Análisis inicial de las cifras de empleo y población juvenil

Con información del **Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI)**, se presenta el análisis del contexto laboral actual de los jóvenes. Se utilizan encuestas realizadas en el 2023 para identificar variables relevantes a nivel nacional.

Punto de vista de los jóvenes

Se utiliza una encuesta focalizada en jóvenes de Lima Metropolitana en la que se profundiza sobre sus opiniones y expectativas sobre el empleo. La encuesta ha sido realizada en marzo del 2024 por **DATUM Internacional** para una muestra de 400 encuestados representativa de jóvenes de entre 18 a 25 años de todos los niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana.

Opinión experta

Se reúnen los puntos de vista de diferentes actores que estudian o participan en el mercado laboral. Las entrevistas a profundidad permiten reforzar algunas conclusiones sobre el mercado laboral juvenil. **Se entrevistaron a seis expertos entre marzo y mayo del 2024.**



¿Cuál es la situación actual de los jóvenes en el Perú con respecto al empleo?

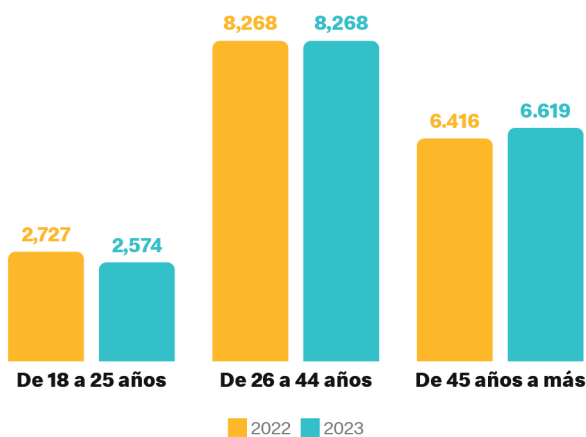
De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), a finales del 2023 la Población Económicamente Activa (PEA) que tiene entre 18 a 25 años era de aproximadamente 2.57 millones de trabajadores a nivel nacional. Esta cifra representa solo el 14,7% del total de la PEA peruana y es el grupo etario que presenta la menor

tasa de actividad, con una cifra de solo 65,2%. Esta tasa de actividad se refiere a la proporción de las personas en edad de trabajar que se encuentran empleadas o se encuentran buscando un empleo activamente. Por ello, una baja tasa de actividad como la de los trabajadores jóvenes se puede interpretar como la presencia de

aproximadamente 1.29 millones de jóvenes entre 18 a 25 años que no pertenecen a la PEA. Es importante mencionar que esto se debe a que una proporción importante de los jóvenes estudia (esto será mencionado por los jóvenes que no buscan activamente un empleo posteriormente en el estudio).

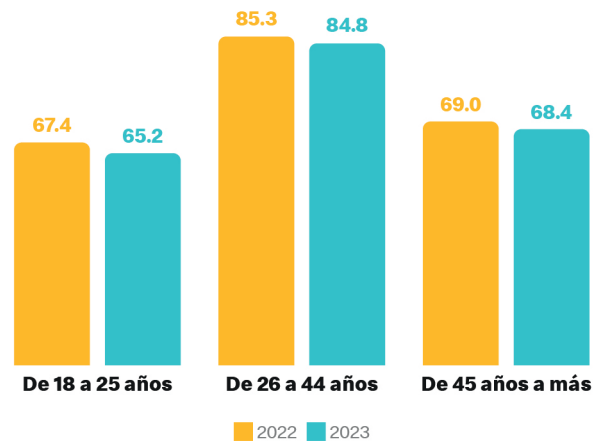
Población Económicamente Activa (PEA)

(miles de personas, nacional)



Tasa de Actividad

(%, nacional)

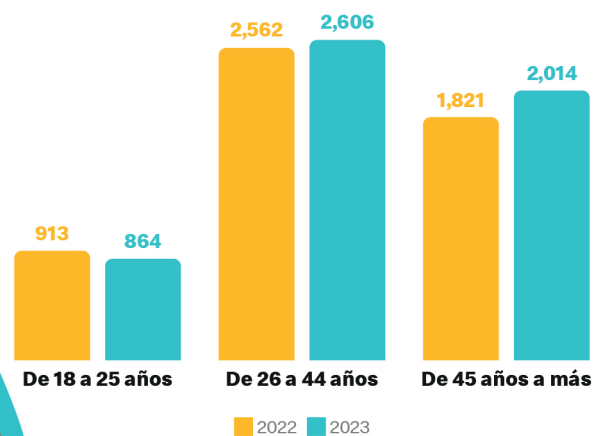


En el caso de Lima Metropolitana, el INEI reporta que en el 2023 el grupo de trabajadores de entre 18 a 25 años fue el único grupo para el cual su PEA disminuyó. La Población Económicamente Activa para este grupo de edad se redujo de 913 mil trabajadores en el 2022 a alrededor de 864 mil (caída de 5,4%) en el 2023, mientras que la PEA para los otros grupos de edad se incrementó.



Población Económicamente Activa (PEA)

(miles de personas, Lima Metropolitana)





En la misma línea, el INEI reporta que el nivel de población ocupada para los trabajadores jóvenes ha disminuido entre el 2022 y el 2023, tanto a nivel nacional como a nivel de Lima Metropolitana. Aunque

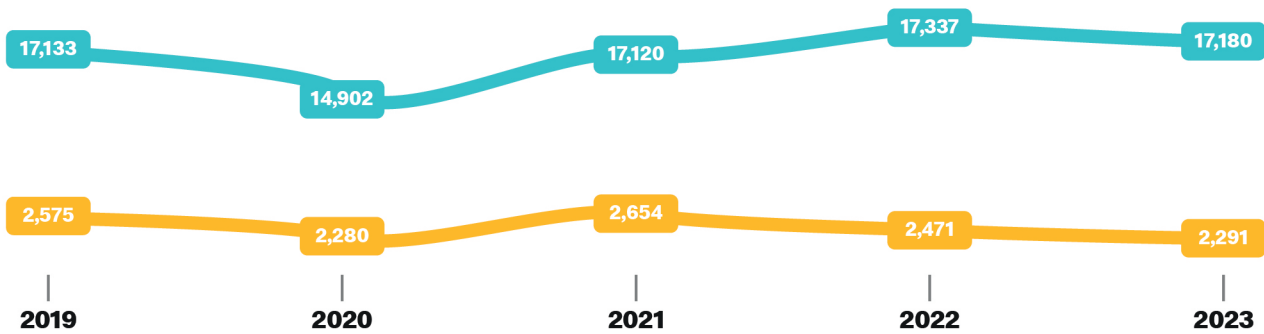
esta caída también se registra para el total de la PEA ocupada peruana, en el 2023 la reducción de trabajadores jóvenes ocupados tuvo una magnitud mayor y se llegó a niveles de empleo similares a los

del 2020. Para Lima Metropolitana, la población ocupada de los trabajadores jóvenes fue la única que cayó entre el 2022 y el 2023 con respecto a los otros grupos de edad.

Población Ocupada

(miles de personas, nacional)

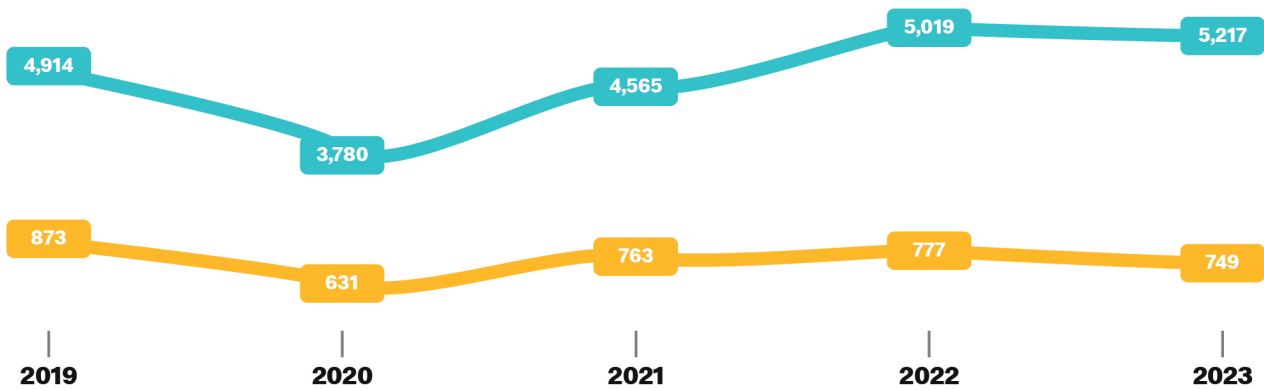
■ Total de trabajadores ■ De 18 a 25 años



Población Ocupada

(miles de personas, Lima Metropolitana)

■ Total de trabajadores ■ De 18 a 25 años

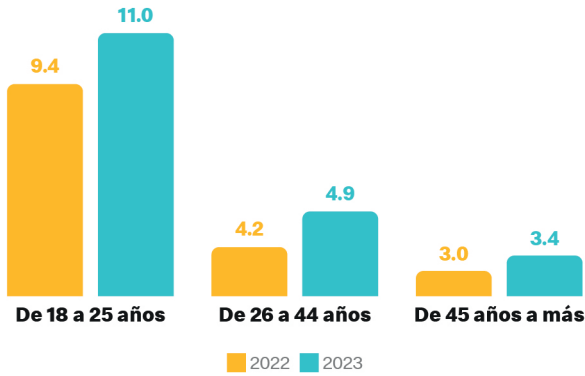


Consideramos que el desempleo juvenil también es una cifra relevante que se debe abordar, ya que en 2023 a nivel nacional alcanzó al 11% de los

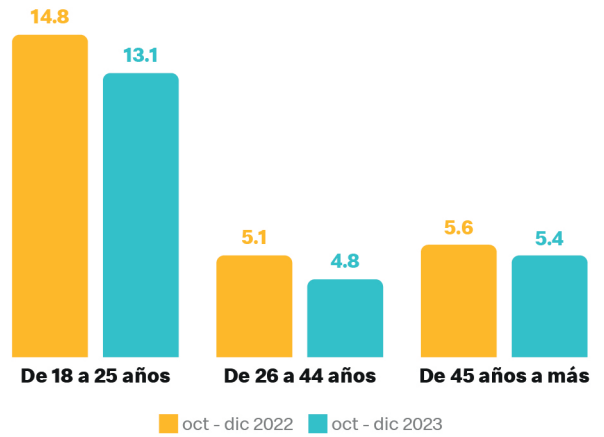
jóvenes entre 18 a 25 años; es decir, más del doble de la proporción para los de entre 26 a 44 años. Para el caso de Lima Metropolitana, observamos

el mismo comportamiento: el grupo de trabajadores jóvenes presenta la mayor tasa de desempleo, aunque está se ha reducido en el último año.

Tasa de Desempleo
(%, nacional)

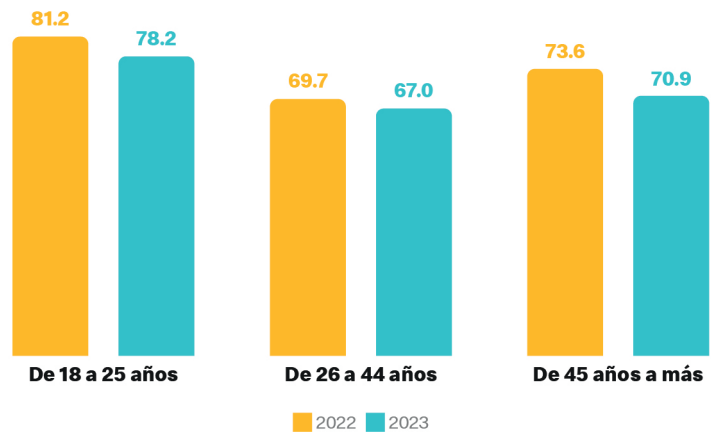


Tasa de Desempleo
(%, Lima Metropolitana)



De la misma manera, para medir la calidad del empleo debemos observar el nivel de informalidad laboral. La situación de informalidad hace referencia generalmente a un empleo sin seguridad social. Lamentablemente, el grupo de trabajadores entre 18 a 25 años es el que tiene la tasa más alta de trabajadores informales, con 78,2%. Le sigue el grupo de trabajadores de 45 a más años con 70,9% y luego el de entre 26 a 44 años con 67%.

Tasa de Empleo Informal
(%, nacional)



Fuente: Encuesta Permanente de Empleo Nacional – EPEN 2023.

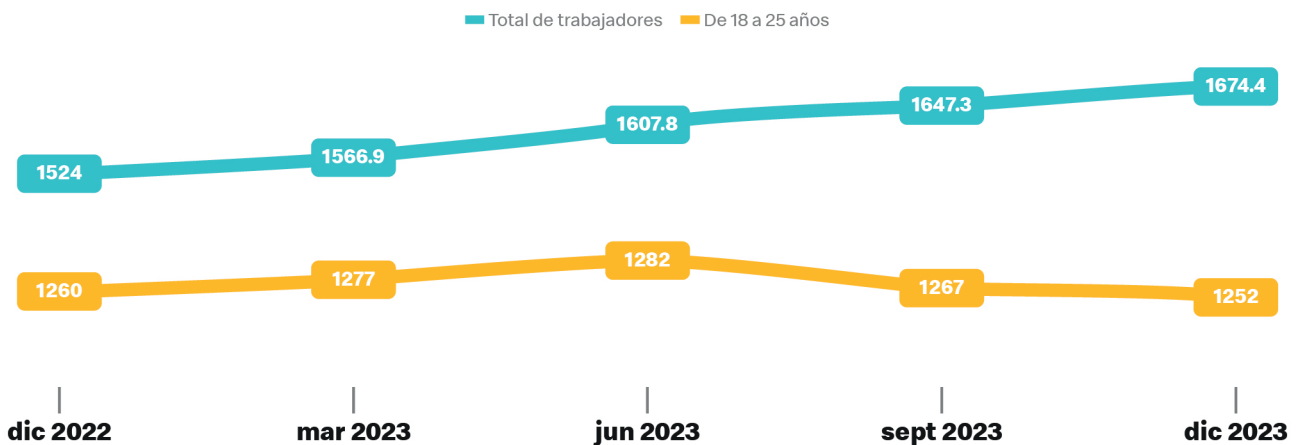




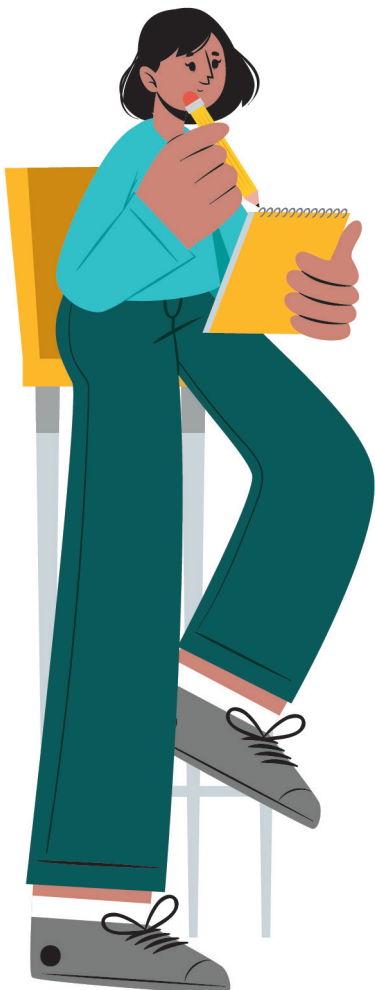
“ Lo que sí es cierto es que los jóvenes enfrentan retos desproporcionados en el mercado de trabajo: desempleo, acceso a la protección social y formalidad, y más recientemente el tema de la inactividad, lo que se ha venido a llamar el fenómeno NINI en América Latina. ”

Juan Chacaltana, experto en temas laborales

Ingreso Promedio Mensual (S/, nacional)



Fuente: Encuesta Permanente de Empleo Nacional – EPEN 2023.



“ La baja productividad de las empresas no les permite contratar mano de obra joven y brindarles empleos adecuados. Esto se da principalmente en empresas pequeñas, que son la mayoría de las empresas en Perú. ”

Mónica Muñoz-Nájar, Red de Estudios para el Desarrollo

Los trabajadores jóvenes también son el grupo etario con el menor ingreso promedio mensual. A finales del 2023, su ingreso mensual fue de S/1252; mientras que el ingreso promedio para todos los trabajadores fue de S/1674. Aunque el ingreso de los trabajadores jóvenes se mantiene estable, el ingreso promedio del total de trabajadores presenta una tendencia de crecimiento que los jóvenes no han experimentado en los últimos años.

Finalmente, de acuerdo con la información de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del INEI para el 2023, se estima que 18% de los jóvenes entre 15 a 29 años son considerados NINI (ni estudian ni trabajan). Complementariamente, al observar la condición laboral y la situación educativa, se registra que 46% de los peruanos entre 15 a 29 años solo trabaja, 19% solo estudia y 17% estudia y trabaja al mismo tiempo. Debemos recordar que

muchos de los jóvenes que laboran se encuentran en trabajos no adecuados o en trabajos informales sin seguridad social. Adicionalmente, se considera que el fenómeno de los NINI es aún más fuerte para las mujeres.

“ Hace unos años, alrededor del 70% de los NINI eran mujeres. Entonces, hay un tema que tiene que ver con el rol de las jóvenes en el mercado de trabajo. Este doble rol que tienen en la sociedad de trabajar y al mismo tiempo ser responsable de los hijos bloquea en muchos casos la participación laboral. ”

Juan Chacaltana, experto en temas laborales

“ Se debe tener cuidado con el concepto de NINI. No se debería considerar NINI a quienes asumen labores dentro del hogar (especialmente a la población femenina), a quienes hacen voluntariado ni a quienes estudian de manera no convencional o se están capacitando. ”

Manuel Mendoza, SENAJU

Situación Laboral de Jóvenes entre 15 y 29 años

(proporción, nacional)

 solo trabaja
 solo estudia
 estudia y trabaja
 NINI



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) 2023.





¿Cuáles son las condiciones de vida de los trabajadores jóvenes peruanos?

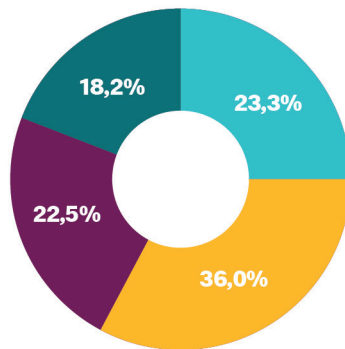
Además de la situación de empleabilidad de los jóvenes peruanos, podemos observar algunas cifras que reflejan el bienestar de este grupo poblacional. De acuerdo con la ENAHO, en el 2023 el nivel de educación que alcanzó 36% de trabajadores jóvenes fue hasta secundaria completa. Además, 6

de cada 10 trabajadores jóvenes no ha logrado continuar con estudios superiores (ni ha empezado dichos estudios ni los ha completado). Por otro lado, si se observa la dimensión de pobreza monetaria, a pesar de tener un empleo, 1 de cada 4 jóvenes que trabajan se encontraban en situación de pobreza. Más aún, 5,5%

de todos los trabajadores entre 15 y 29 años se encontraban en una situación de pobreza extrema. Se debe mencionar, por lo tanto, que la mayoría de los trabajadores jóvenes no cuenta con una educación más allá de la secundaria y esto se refleja en otras condiciones como la pobreza, la informalidad y el empleo precario.

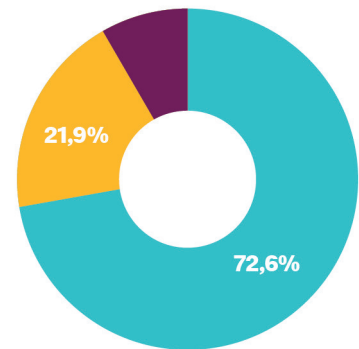


Nivel Educativo
(%, nacional)



- Hasta secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Educación superior incompleta
- Educación superior completa o mayor

Condición de Pobreza
(%, nacional)



- No pobre
- Pobre no extremo
- Pobre extremo

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) 2023.

“Aproximadamente, 7 de cada 10 jóvenes salen del colegio directamente a trabajar y no cuentan con las capacidades laborales necesarias. No solo se debe preparar a los jóvenes para la universidad, sino también para la educación técnica y para el mercado laboral desde la secundaria.

Julio Cárdenas, especialista en educación superior

“Mientras más pobre es el hogar de procedencia, las posibilidades de una buena inserción laboral son más limitadas. Esto se da por varias razones: los chicos de hogares pobres tienden a haber ido a escuelas de peor calidad y, por lo tanto, se agrava el problema de su capacidad para insertarse en el mercado laboral.

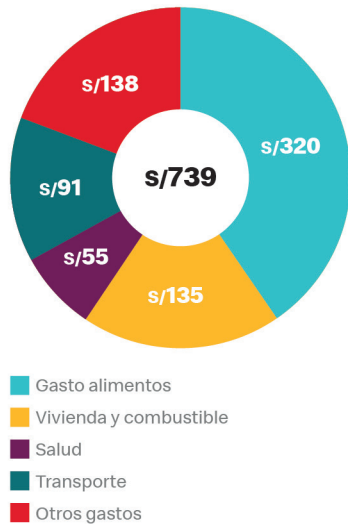
Miguel Jaramillo, GRADE

Asimismo, en el 2023 los trabajadores jóvenes destinaron casi la mitad de su gasto total per cápita mensual en alimentos (43%). Seguidamente, se gastó 18% del total en el rubro de vivienda y combustible, y para

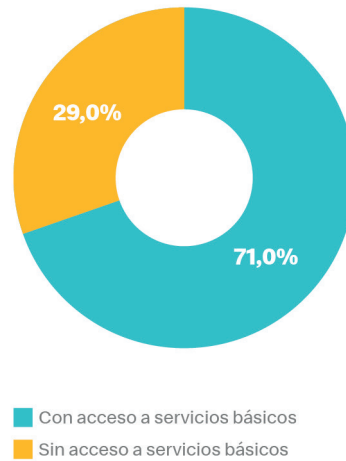
los rubros de transporte y salud se gastó alrededor de 12% y 7%, respectivamente. Para otros gastos que comprenden vestido, muebles, diversión y otros, se acumula un 19% del gasto total. Es importante

mencionar que casi 1 de cada 3 trabajadores jóvenes no contaba con acceso a servicios básicos (se consideran los servicios de agua, alcantarillado, luz e internet en su conjunto).

Gasto Mensual
(promedio mensual per cápita, nacional)



Acceso a Servicios
(%, nacional)

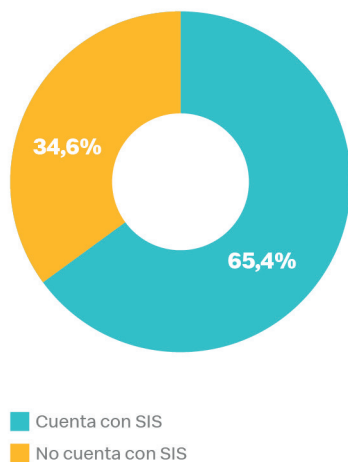


Finalmente, se estima que 34,6% de los trabajadores jóvenes no se encontró afiliado al Seguro Integral de Salud (SIS) y que 7 de cada 10 no se encontraba afiliado a ningún

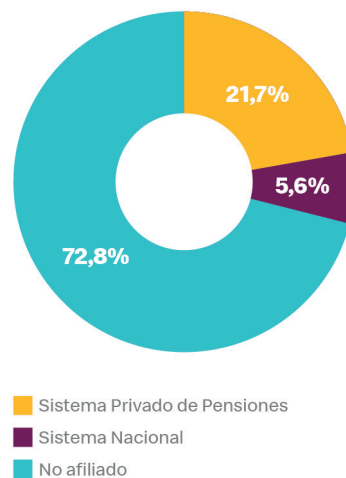
sistema de pensiones durante el 2023. Es importante mencionar que un poco más del 20% de trabajadores jóvenes se encontró afiliado al Sistema Privado de

Pensiones y menos de 6% se encontró afiliado a algún tipo de Sistema Nacional.

Seguro Integral de Salud
(%, nacional)



Sistemas de Pensiones
(%, nacional)



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2023.



Empleo juvenil en Lima Metropolitana a través de los ojos de los jóvenes

La siguiente sección recoge los resultados de una encuesta aplicada a más de 400 jóvenes de entre 18 a 25 años en Lima Metropolitana en el mes de marzo del 2024. Esta encuesta se realizó con el objetivo de profundizar nuestro análisis, a partir de las diversas opiniones y expectativas

de los mismos jóvenes sobre su situación laboral. Es importante mencionar que se consideró un grupo muestral tanto de jóvenes que trabajaban como desempleados. Además, se logró conseguir una muestra representativa de jóvenes de entre 18 a 25 años de todos

los niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana. Los temas consultados a los encuestados incluyen su propia situación actual de empleo y la de los jóvenes en general, diversas opiniones sobre el mercado laboral juvenil, expectativas de futuro, el rol de las empresas, entre otros.

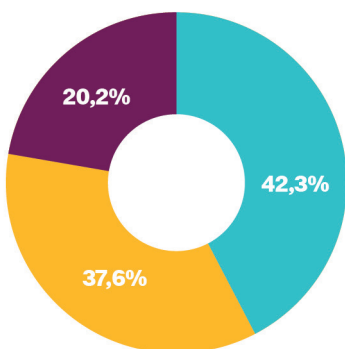
Situación personal y satisfacción con el mercado laboral

Entre los primeros resultados, encontramos que 4 de cada 10 jóvenes de entre 18 y 25 años de Lima Metropolitana afirmaron tener un trabajo y aproximadamente la misma cantidad indicaron que, aunque no tenían trabajo, se encontraban buscando uno de manera activa. En contraste, 2 de cada 10 jóvenes encuestados respondieron que no contaban con un trabajo y tampoco buscaban uno por el momento.

Entre los jóvenes que cuentan con trabajo (es decir, de los 4 de cada 10 encuestados que tienen trabajo), se les preguntó por el tipo de empleo en el que se encuentran y qué tan satisfechos se sentían con él. Aproximadamente la mitad de encuestados respondió que cuentan con un empleo formal, mientras que la otra mitad indicó tener un empleo informal o precario o en situación de subempleo. De

éstos, 3 de cada 10 trabajadores jóvenes reconoció tener un empleo informal y aproximadamente 2 de cada 10 encuestados consideran tener un empleo precario o encontrarse en una condición de subempleo. Adicionalmente, 6 de cada 10 encuestados respondió que se siente satisfecho o muy satisfecho con su empleo actual y solo 1 de cada 10 se encontraba insatisfecho o muy insatisfecho.

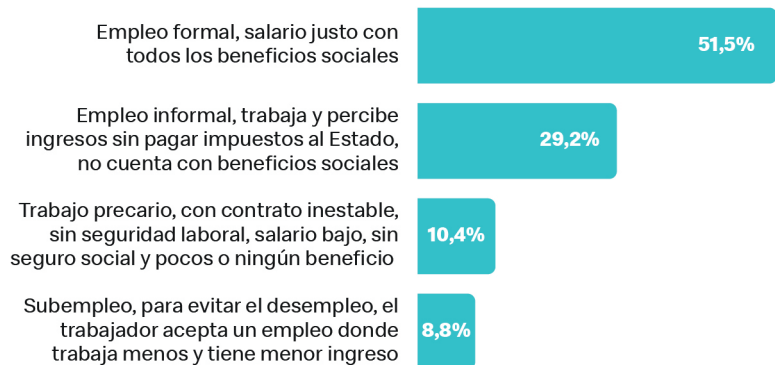
¿Cuál es la situación laboral actual?



- Tengo trabajo
- No tengo trabajo, pero estoy en búsqueda activa de uno
- No tengo trabajo, ni busco un trabajo por el momento

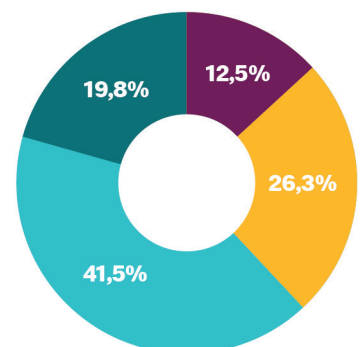
¿Qué tipo de empleo tienes actualmente?

Elección de una única respuesta



¿Qué nivel de satisfacción sientes con el empleo que tienes actualmente?

- Insatisfecho/a o muy insatisfecho/a
- Neutral
- Satisfecho/a
- Muy satisfecho/a



Por otro lado, a los encuestados que respondieron que se encontraban buscando trabajo y a los que no cuentan con un empleo formal, se les preguntó por el motivo que ellos creían que impedía que consigan un trabajo formal. Los principales motivos elegidos por los encuestados fueron la falta de experiencia laboral (30,7%), el bajo salario (22%) y la poca oferta laboral para los jóvenes (21,9%).

Finalmente, a los encuestados que respondieron que no contaban con un trabajo y que no buscaban uno, se les preguntó por el motivo por el cual no buscaban empleo. La gran mayoría afirmó que se debía a que estaban estudiando a tiempo completo (o realizando la tesis) (73,6%) y en menor medida se registró que algunos jóvenes debían cuidar a sus hijos (15,1%).

“ Los mercados dan oportunidades, pero el problema es que la falta de preparación de muchas personas - que comenzaron con emprendimientos o saltaron de un empleo a otro - no los favorece para aprovechar esas oportunidades, sea por la poca experiencia o por falta de conocimientos. ”

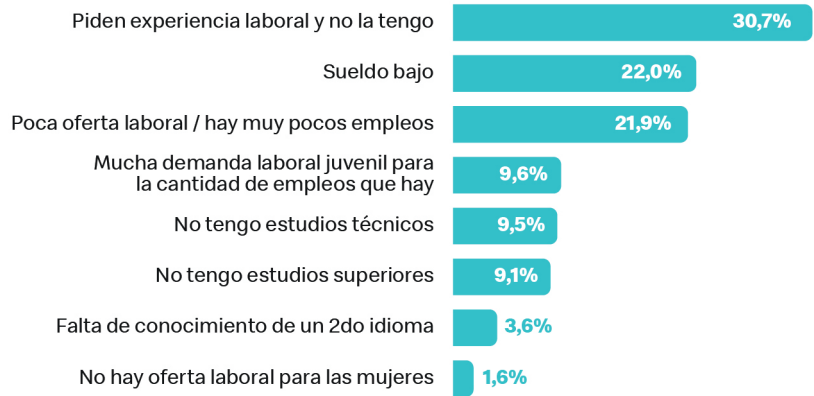
Carlos Vivar, especialista en Capital Humano

Desafíos y barreras para el empleo juvenil

Se les pidió a todos los encuestados que indiquen cual creían que era el problema principal que afecta a los jóvenes en el mercado laboral. Los tres problemas que más fueron señalados por los jóvenes fueron los bajos o muy bajos salarios (19,2%), las pocas oportunidades de trabajo

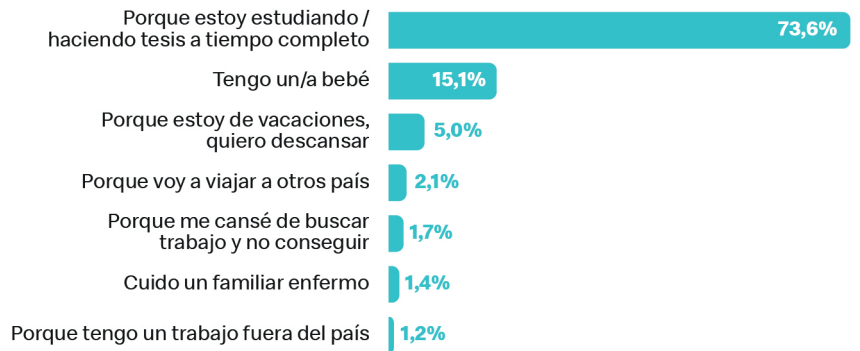
¿Por qué razón o razones piensas que no has podido conseguir un empleo formal con todos los beneficios de la ley?

Elección de una única respuesta



¿Por qué no estás buscando un trabajo actualmente?

Elección de una única respuesta

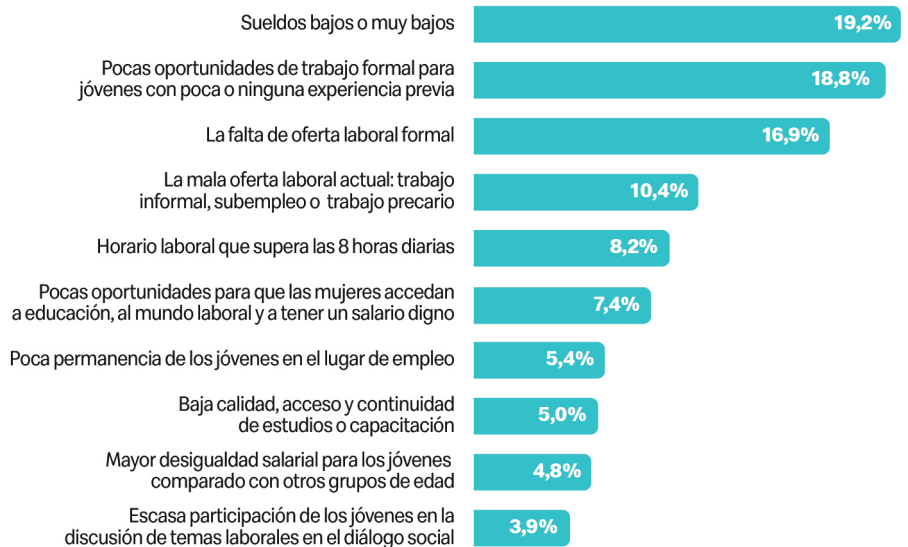


formal para jóvenes sin experiencia (18,8%) y la falta de oferta laboral formal en general (16,9%). En ese sentido, los jóvenes sí consideran

que el mercado laboral es más complicado para ellos que para otro grupo etario por diversos motivos como los listados a continuación.

¿Cuál es el problema principal que afecta a los jóvenes peruanos en el ámbito laboral?

Elección de una única respuesta



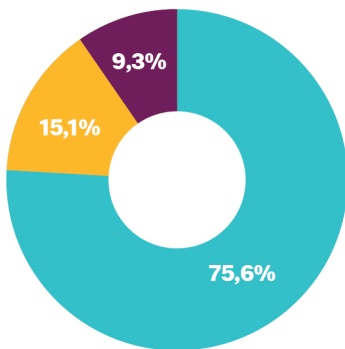


“ Muchas veces los sueldos no suelen estar muy acorde con el perfil que se suele solicitar. Incluso hay muchos jóvenes que no logran alcanzar los perfiles solicitados porque la experiencia laboral suele pesar bastante. ”

Manuel Mendoza, SENAJU

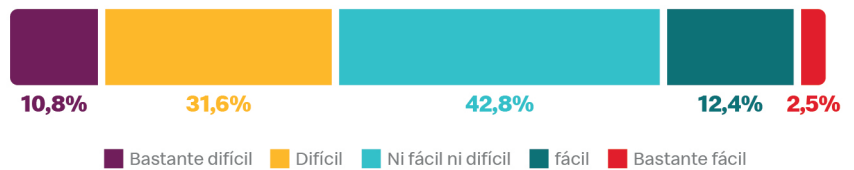
Con respecto a las dificultades del mercado laboral para los jóvenes, se les preguntó a los encuestados su opinión sobre las oportunidades de empleo y su opinión sobre el rol de las empresas. Aproximadamente 8 de cada 10 jóvenes limeños considera que los empleos para jóvenes ofrecen pocos beneficios y capacitación. La misma proporción de jóvenes considera que faltan oportunidades laborales para los jóvenes de su generación.

Los empleos para jóvenes ofrecen pocos beneficios y capacitación

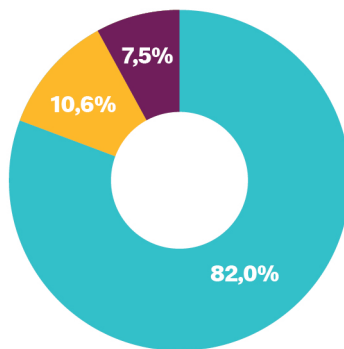


■ De acuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ En desacuerdo

¿Qué tan fácil o difícil es para tu generación la transición de nivel secundario al mercado laboral?



Faltan oportunidades laborales para los jóvenes de mi generación

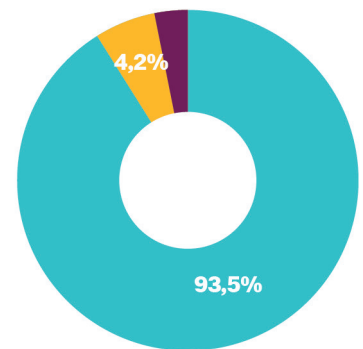


■ De acuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ En desacuerdo

De la misma manera, 4 de cada 10 jóvenes encuestados considera que la transición de la secundaria al mercado laboral es difícil o bastante difícil para su generación. Este aspecto va de la mano con la falta de experiencia para los jóvenes y la falta de capacitación / educación orientada al trabajo.

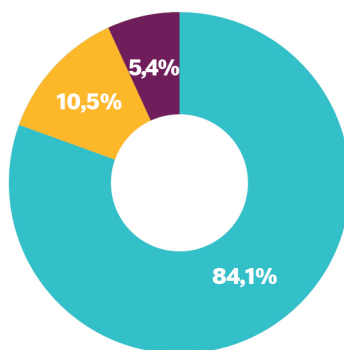
Adicionalmente, los jóvenes consideran que el sector privado tiene un rol importante para mejorar la situación del empleo juvenil. Por ejemplo, 8 de cada 10 considera que las empresas tienen la capacidad de hacer la diferencia para brindarles un mejor futuro. Asimismo, 9 de cada 10 cree que las empresas podrían colaborar con las políticas de promoción del empleo joven brindando capacitaciones.

Las empresas podrían colaborar con la promoción del empleo joven brindando capacitaciones



■ De acuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ En desacuerdo

Las empresas tienen el poder de hacer la diferencia para que podamos aspirar a un mejor futuro



■ De acuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ En desacuerdo

“ Las empresas pueden generar programas especialmente para jóvenes que combinen formación con práctica en el trabajo y que efectivamente puedan incorporar criterios meritocráticos, es decir, de desempeño para retener a esos jóvenes. ”

Miguel Jaramillo, GRADE

“Es necesario que enganchemos a los jóvenes en el mercado laboral formal desde su primer empleo. Para ello se deben mejorar los niveles de capacitación y el Estado debe mejorar las condiciones específicas del mercado laboral juvenil.”

Mónica Muñoz-Nájar, Red de Estudios para el Desarrollo



En líneas generales, los jóvenes consideran que no hay muchas oportunidades ni muchas opciones de capacitación para su generación.

Además, los jóvenes indicaron que consideran que las empresas tienen un rol muy importante en la tarea de promover el empleo joven.

Características de los trabajadores jóvenes

Con respecto a la opinión que tenían sobre su generación, se le preguntó a los encuestados cuáles consideraban que eran sus principales cualidades

positivas y cuáles eran las debilidades que debían mejorar para estar más preparados en el mercado laboral.

“Los jóvenes de hoy en día tienen un mayor conocimiento en general de muchas cosas y el acceso al conocimiento que quieren a través de la internet. Entonces, el problema no está en el conocimiento, está en la experiencia.”

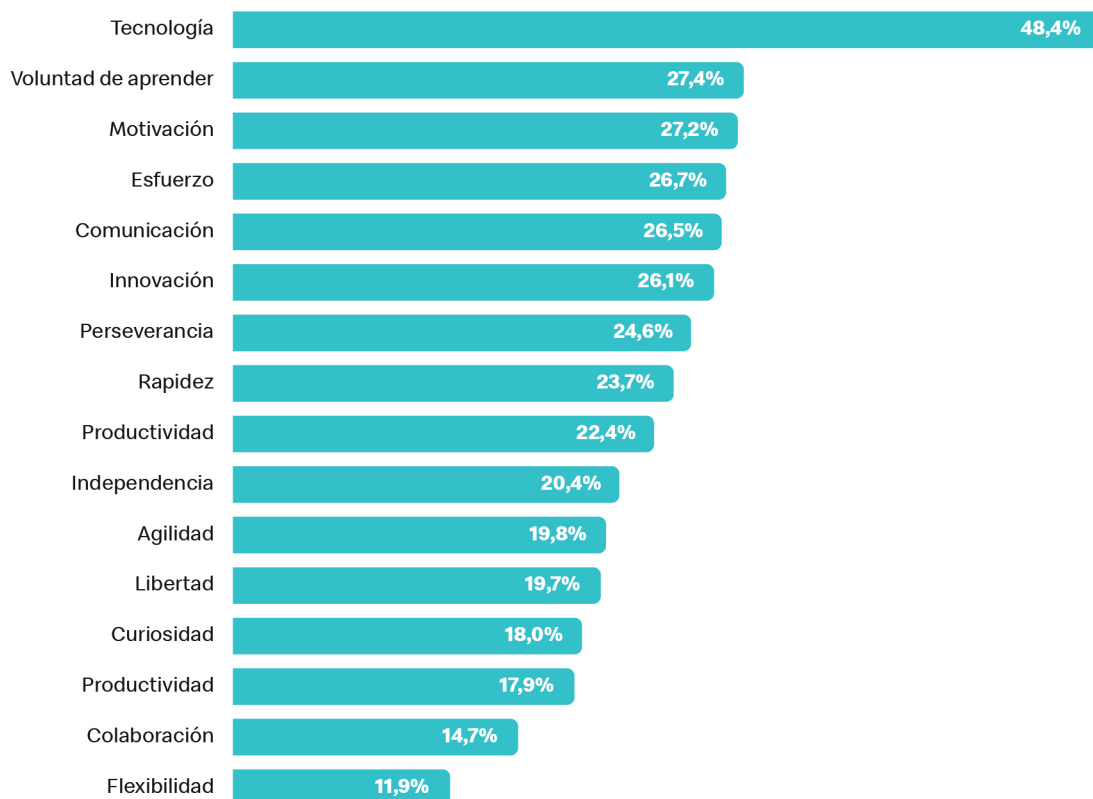
Carlos Vivar, especialista en Capital Humano

Por un lado, las capacidades tecnológicas fueron consideradas la principal virtud de su generación (48,4%). Estas fueron seguidas por

cualidades como la motivación (27,2%), el esfuerzo (26,7%) y la comunicación (26,5%).

¿Cuáles son las cualidades positivas de tu generación?

Elección de más de una respuesta





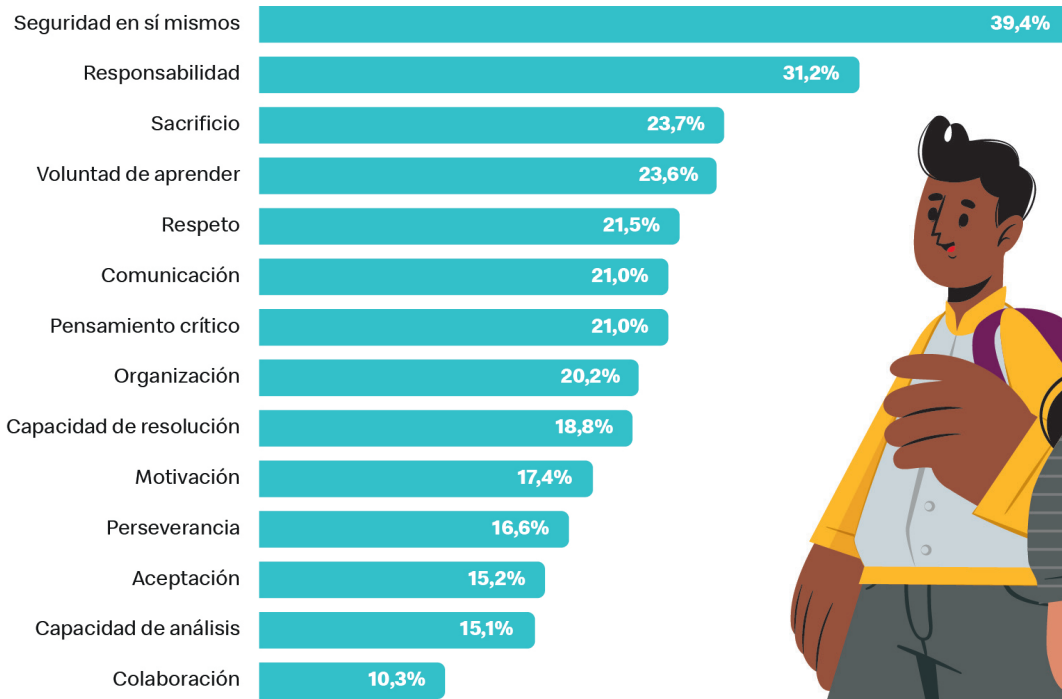
Por otro lado, los jóvenes indicaron que su principal debilidad es la falta de seguridad en sí mismos (39,4%). Además, mencionaron que otras

cualidades que se pueden mejorar son la responsabilidad (31,2%), el sacrificio (23,7%) y el respeto (21,5%). La voluntad de aprender resultó

ser una respuesta ambigua ya que algunos jóvenes consideran que es una fortaleza y otros indicaron que es una debilidad.

¿Cuáles son las debilidades de tu generación?

Elección de más de una respuesta

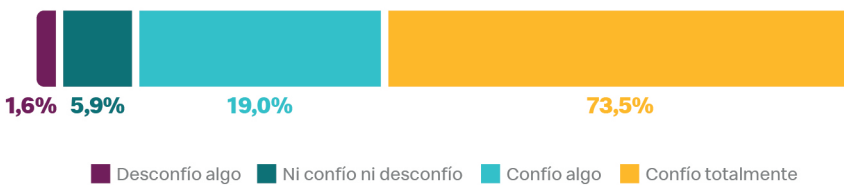


Adicionalmente a la opinión sobre sus cualidades y debilidades, los encuestados opinaron sobre la confianza que tienen en ellos mismos y sobre la confianza que se tiene en

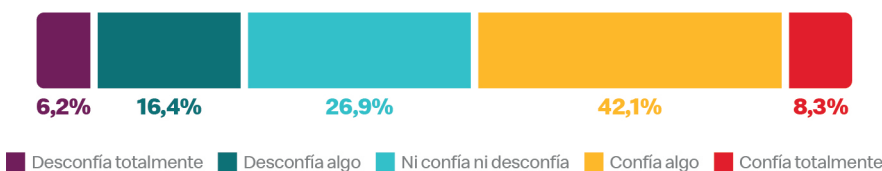
su generación. La gran mayoría de jóvenes afirmó que confía en sus propias capacidades y talentos (92,5%) mientras que la mitad de los jóvenes afirmó que la sociedad sí confía en las

capacidades de su generación (50,4%). Es importante mencionar que 2 de cada 10 encuestados considera que la sociedad desconfía en las capacidades y talentos de su generación (22,6%).

¿Cuánto confías en tus propias capacidades y talentos?



¿Cuánto consideras que la sociedad confía en las capacidades y talentos de tu generación?



“ Debemos cambiar la forma en la que la sociedad ve a los jóvenes y permitir que adquieran capacidades laborales desde el colegio. Así, elevamos su probabilidad de conseguir empleo y mejoramos el panorama general del empleo juvenil. ”

Julio Cárdenas, especialista en educación superior

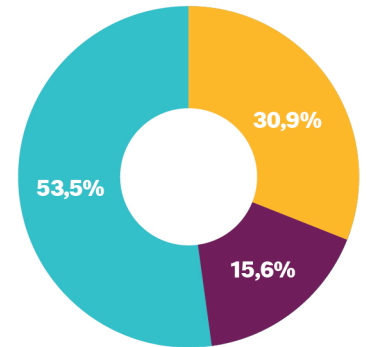
“ Cuando hacemos foros regionales, los jóvenes suelen buscar muchísimo las convocatorias de cursos de formación complementarios a nivel profesional, de inglés, etcétera. Esas son las que tienen mejor recepción. ”

Manuel Mendoza, SENAJU

Finalmente, todos los jóvenes de Lima Metropolitana fueron consultados sobre su autopercepción, específicamente si sentían que no estaban listos para trabajar. De hecho, 3 de cada 10 jóvenes afirmaron no sentirse totalmente listos para enfrentarse al mundo laboral. Sin embargo, más de la mitad de los jóvenes no se encontraba de acuerdo con esta afirmación (53,5%).

Siento que no estoy totalmente listo para enfrentarme al mundo laboral

■ De acuerdo
■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
■ En desacuerdo

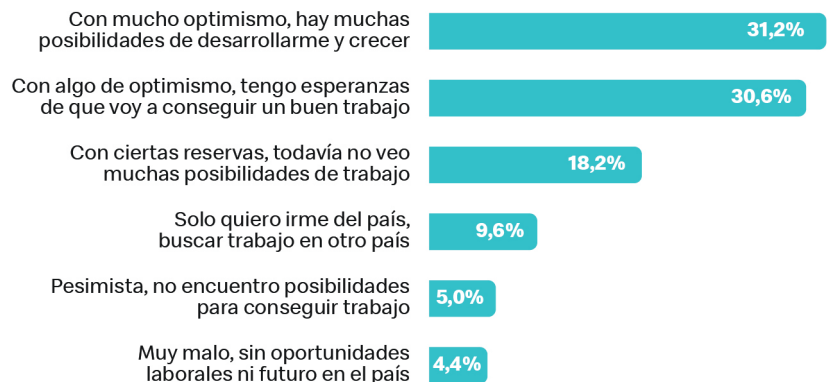


Expectativas del mercado laboral juvenil a futuro

Cuando se les preguntó a los encuestados respecto a su percepción personal sobre su futuro laboral en el país, 6 de cada 10 jóvenes indicaron que tienen optimismo sobre el futuro (ya sea porque perciben que sí hay oportunidades para ellos o porque tienen esperanzas de que les vaya mejor). Sin embargo, aproximadamente 3 de cada 10 jóvenes indicaron que su percepción es pesimista (principalmente porque no ven posibilidades de trabajo) y 1 de cada 10 solo quiere irse del país para buscar trabajo.

¿Cómo percibes tu futuro laboral en el país?

Elección de una única respuesta



“ Hay un gran cuestionamiento de si la educación y el trabajo son vehículos de progreso social dentro del país. Si voy a tener una educación de baja calidad y veo a la generación anterior trabajando informalmente, entonces me pregunto ¿a dónde me lleva esto realmente? Si me voy a otro país, quizás pueda tener otro futuro. Ese es un cálculo que probablemente muchos jóvenes están haciendo. ”

Juan Chacaltana, experto en temas laborales



El primer empleo ideal

Cuando los jóvenes se insertan en el mercado laboral, es importante que las empresas brinden condiciones de trabajo adecuadas y que los empleos que se ofrecen cuenten con ciertas características que los trabajadores jóvenes valoran. El criterio que tiene esta generación de jóvenes para aceptar un primer empleo no es el mismo que se tenía en las

generaciones previas y esto debe ser considerado por las empresas al momento de realizar sus ofertas para atraer el mejor talento.

Se le preguntó a los encuestados cuáles son justamente estas características a las que le darían mayor importancia para elegir su primer trabajo. Entre las

características más importantes para los jóvenes encuestados se encuentran una buena remuneración, una buena relación con los jefes, contar con beneficios laborales y el que no pidan experiencia previa. Además, los jóvenes valoran las oportunidades de capacitación, aprendizaje y la posibilidad de crecimiento en las empresas.

“ Lo que buscan es sentirse bien donde están. Buscan estar en una compañía que los considere, que realmente los valore. Ello les demuestra que realmente son importantes y, en ese sentido, buscan que la compañía entienda que ellos quieren disponer de sus tiempos. ”

Carlos Vivar, especialista en Capital Humano

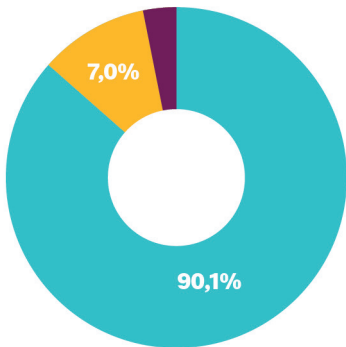
¿Cuáles son las principales características que elegirías de un primer empleo?

Elección de más de una respuesta



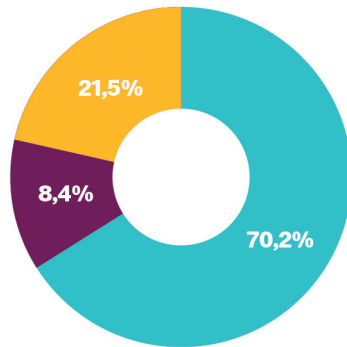
En la misma línea, le consultamos a los jóvenes encuestados si se encontraban de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

Los cursos y capacitaciones facilitan y promueven el primer empleo



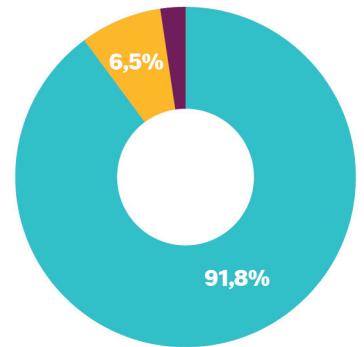
■ De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ En desacuerdo

Es contradictorio que pidan como requisito experiencia a los jóvenes para un primer empleo



■ De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ En desacuerdo

El primer empleo debe contemplar una armonía con otros aspectos importantes como bienestar y estudio



■ De acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 ■ En desacuerdo

Como se puede observar, los jóvenes consideran que hay características que hacen que un primer empleo sea más atractivo. Para ellos es importante que no se exija experiencia previa como un requisito indispensable (70,2%

encuentran contradictorio que exista esta exigencia) y consideran que las capacitaciones facilitan la obtención de un primer empleo (90,1% señala que ayuda para obtener el primer empleo).

Finalmente, es importante mencionar que los jóvenes valoran mucho que su empleo les permita tener un balance con otros aspectos de su vida y que les de flexibilidad con sus tiempos (91,8%).



“ La generación más joven busca el equilibrio entre vida profesional y vida personal. Esto es algo positivo y no considero que perjudique el nivel de compromiso de los jóvenes. ”

Mónica Muñoz-Nájar, Red de Estudios para el Desarrollo



Conclusiones

- De acuerdo con el INEI, la cantidad de jóvenes de entre 18 a 25 años que se encontraban ocupados se redujo en el 2023. Esta reducción del empleo joven sucedió tanto a nivel nacional como en Lima Metropolitana. Otros indicadores como la Población Económicamente Activa y la Tasa de Empleo Adecuado también se redujeron para este grupo etario.
- Se debe resaltar que aproximadamente 1 de cada 4 jóvenes peruanos que trabajan se encuentra en situación de pobreza. Esto se relaciona con otras dimensiones del desarrollo en general ya que 6 de cada 10 trabajadores jóvenes no ha logrado iniciar estudios superiores y casi un tercio de estos no cuenta con acceso a todos los servicios básicos.
- De acuerdo con la encuesta realizada por este estudio, menos de la mitad de los jóvenes de Lima Metropolitana de entre 18 a 25 años cuenta con un trabajo y 2 de cada 10 indica que no busca uno por el momento. El principal motivo por el que no se busca trabajo es porque los jóvenes se encuentran estudiando.
- Casi la mitad de los jóvenes encuestados que trabajan indicó que su trabajo no es formal ni cuenta con todos los beneficios sociales. Estos consideran que es difícil conseguir estos tipos de empleo debido a su poca experiencia laboral, los bajos salarios y la poca oferta laboral. Estos son considerados los principales problemas que afectan a los jóvenes peruanos en el ámbito laboral.
- 80% de los jóvenes en Lima Metropolitana considera que faltan oportunidades laborales para su generación y que los empleos ofrecen pocos beneficios y pocas oportunidades de capacitación. Según ellos, el sector privado juega un rol importante en este mercado y podría colaborar de mejor manera con la promoción del empleo juvenil.
- Más del 90% de los jóvenes confía en sus propias capacidades y talentos. Consideran que cuentan con cualidades como las capacidades tecnológicas, la motivación y el esfuerzo. Sin embargo, también reconocen debilidades como la seguridad en sí mismos, la responsabilidad y el sacrificio. Se debe mencionar que 2 de cada 10 encuestados considera que la sociedad no confía en las capacidades y talentos de su generación.
- Con respecto a su futuro laboral, 3 de cada 10 jóvenes de Lima Metropolitana indicó que tiene una percepción pesimista ya que no ve muchas posibilidades de trabajo. Adicionalmente a ellos, 1 de cada 10 encuestados solo quiere irse del país para conseguir empleo.
- Entre las características positivas que los jóvenes esperan de su primer empleo se encuentran que tenga buenos salarios, un buen trato con los jefes y que brinde beneficios como seguro social/médico. Asimismo, se valora que el trabajo contemple una armonía con otros aspectos de la vida del trabajador como el bienestar y el estudio (balance vida -trabajo). Finalmente, 9 de cada 10 jóvenes indican que los cursos y capacitaciones facilitan y promueven el primer empleo.



Relación de entrevistados

Juan Chacaltana

Especialista en Empleo y Políticas de Empleo. Investigador en temas de informalidad, políticas de empleo joven y empleabilidad.

Mónica Muñoz-Nájar

Coordinadora de Proyectos y Políticas Públicas de la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES). Docente de la Universidad del Pacífico.

Manuel Mendoza

Especialista en Investigación y Desarrollo para la Secretaría Nacional de la Juventud del Perú (SENAJU).

Julio Cárdenas

Director General del Instituto ELITEC y miembro del Comité Estratégico de Educación de IPAE. Especialista en educación superior.

Miguel Jaramillo

Experto en economía del trabajo, políticas sociales y análisis institucional. Investigador principal del Grupo de Análisis para el Desarrollo – GRADE.

Carlos Vivar

Experto en gestión estratégica de Capital Humano. Autor de “La Revolución del Capital Humano”.

Referencias

INEI (2024)

Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2023.

INEI (2024a)

Perú: Comportamiento de los Indicadores del Mercado Laboral a nivel Nacional y en 26 ciudades. Año 2023. Cuarto Trimestre 2023. Encuesta Permanente de Empleo Nacional - EPEN.

INEI (2024b)

Informe Técnico de Situación del Mercado Laboral en Lima Metropolitana.

Anual: Enero-diciembre 2023
Trimestre móvil: octubre-noviembre-diciembre 2023.



Tenemos

+20 CURSOS

libres y gratuitos

para que potencies tus
habilidades y conocimientos

»» Ingresa a:



 **CAMPUS**
ComunidAD
— *Expande tu potencial*