



McDonald's destaca en la media maratón de Bogotá con exitosas acciones de diversidad, inclusión y sostenibilidad ambiental

La participación de McDonald's en la mmB se ratifica como un éxito. A través de su campaña "Hazlo Circular", logró recolectar media tonelada de residuos aprovechables, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono del evento. McDonald's promovió la diversidad e inclusión de manera activa con 41.000 corredores.

Bogotá, Colombia. Agosto de 2024 - Concluye la media maratón de Bogotá 2024 (mmB) y la marca McDonald's comparte los logros de su participación como patrocinador oficial, aportando a que esta carrera fuera más diversa, inclusiva y comprometida con el medio ambiente. Estos esfuerzos están enmarcados en su estrategia socioambiental, enfocándose en dos de sus seis pilares: Diversidad e Inclusión y Economía Circular.

Como parte del compromiso con la economía circular y la responsabilidad ambiental, Arcos Dorados, el franquiciado que opera la marca McDonald's en Colombia, promueve su campaña "Hazlo Circular"* para dar una segunda vida a los residuos aprovechables. Desde su lanzamiento en 2021, la marca ha recolectado más de 6,5 toneladas.

Esta iniciativa se extiende no solo a eventos masivos como la mmB, sino también a los hogares de familias colombianas y restaurantes de la marca. Durante la media maratón de Bogotá, McDonald's logró recolectar 500kg de residuos aprovechables, mediante la instalación de 8 Acopios Dorados a lo largo del recorrido, destinados a recoger materiales reciclables. Los residuos recolectados serán procesados para darles una segunda vida, demostrando el compromiso de la marca con la sostenibilidad y la economía circular.

En el marco de la preparación para la media maratón de Bogotá, McDonald's también estuvo presente en los entrenamientos e implementó acciones de reciclaje para dar visibilidad a su programa y brindar información pedagógica de recolección de residuos a los corredores.

Una carrera diversa e inclusiva con McDonald's

Además de sus esfuerzos ambientales, McDonald's promovió la **diversidad e inclusión** durante el evento, alentando la participación de personas con distintas condiciones físicas y deportivas. Este enfoque inclusivo se evidenció en la participación de 41.000 corredores, quienes encontraron en la mmB un espacio de diversidad, inclusión y respeto.

"Estamos orgullosos de participar y contribuir a un futuro más verde e inclusivo para todas las personas, porque creemos firmemente que cada acción cuenta en la construcción de un mundo más sostenible y equitativo. El éxito en la mmB nos motiva a seguir promoviendo espacios con iniciativas de impacto. Estamos comprometidos a seguir liderando con el ejemplo en cada paso



que damos desde la compañía", afirmó Héctor Orozco, gerente general de Arcos Dorados para Colombia.

Acciones continuas y un legado sostenible

Arcos Dorados, sigue avanzando en sus diversas iniciativas de responsabilidad social y ambiental. La presencia de la marca McDonald's en la media maratón de Bogotá 2024 es un testimonio del impacto positivo que tienen estas iniciativas en las comunidades donde opera, demostrando su esfuerzo por promover prácticas responsables que aportan a un presente y futuro sostenible e inclusivo para todas las personas.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/03/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

Hazlo Circular

Como parte de la estrategia socioambiental de Arcos Dorados, llamada "Receta del Futuro", el franquiciado que opera la marca McDonald's en Colombia promueve iniciativas para transitar hacia la economía circular, fomentando el reciclaje y el aprovechamiento de residuos. Con el lema "Los domicilios no terminan cuando acabas de comer", McDonald's busca extender su compromiso con el reciclaje, ofreciéndoles a sus clientes una solución gratuita y sencilla para que los empaques de la comida no terminen en la basura: HazloCircular.co.

La plataforma de reciclaje colaborativo con Amazóniko permite a los usuarios programar una recolección gratuita de residuos aprovechables en sus hogares, mide la disminución en su huella de carbono y acumula puntos que pueden redimirse en Amazóniko. Con iniciativas como estas, Arcos Dorados continúa avanzando en su compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.