



Arcos Dorados y FEPAFUT inauguran la segunda edición del Festival de Fútbol Femenino en Panamá

Durante esta segunda edición del festival se espera impactar a más de 90 niñas con o sin conocimiento de fútbol de lugares como Gorgona, Soná, Colón y Bugaba. Arcos Dorados mantiene su compromiso con el desarrollo del fútbol panameño junto con FEPAFUT, generando mayor interacción y promoción del fútbol femenino a nivel nacional.

Panamá julio de 2024 - Arcos Dorados, empresa que opera la franquicia McDonald's en 20 países de Latinoamérica y El Caribe, junto con la Federación Panameña de Fútbol (FEPAFUT), lanzaron la segunda edición del Festival de Fútbol Femenino. Este evento tiene como objetivo fomentar la inclusión y el desarrollo del fútbol entre las niñas panameñas, y busca impactar a más de 300 niñas de entre 6 y 12 años de diversas localidades, como Gorgona, Soná, Colón y Bugaba.

La primera edición del festival en 2023 recorrió comunidades de difícil acceso en las provincias de Coclé, Los Santos, Darién y Bocas del Toro, beneficiando a 349 niñas. Estas jóvenes pudieron desarrollar sus habilidades individuales y de equipo en un ambiente seguro y motivador. Este año, el festival sigue su misión de expandir el alcance y la participación en nuevas localidades.

"Estas actividades no solo fortalecen las habilidades deportivas de las niñas, sino que también les brindan herramientas esenciales para su desarrollo personal y social", expresó Loney Armijo, Managing Director de Arcos Dorados Panamá. "En Arcos Dorados, estamos comprometidos con el fútbol panameño y la juventud, donde este festival es una prueba de nuestro compromiso con la comunidad", concluyó.

El primer torneo de este año se celebró en Gorgona los días 11 y 12 de mayo, con una entusiasta participación de 99 niñas que demostraron su talento y pasión por el fútbol. Las siguientes fechas y lugares son: Soná el 8 y 9 de junio, Colón el 20 y 21 de julio, y Bugaba el 17 y 18 de agosto. Se espera que las organizaciones provinciales reúnan aproximadamente 100 niñas por día, provenientes de escuelas primarias de las zonas seleccionadas. La entrada a estos torneos es gratuita y se solicita a las participantes entregar una botella o material de plástico, promoviendo así la protección del medio ambiente.

Por segundo año consecutivo tener este programa y darle un espacio a que las niñas panameñas jueguen al fútbol es emocionante, venimos de un 2023 que rompió todo tipo de barreras y seguimos llegando cada vez a más niñas.

"Un proyecto sostenible y dirigido específicamente a nuestras comunidades en los diferentes provinciales, la FPF y su departamento de desarrollo se sienten muy orgullosos de trabajar de la mano con Arcos Dorados en algo que impacta a tantas niñas a nivel nacional." Carolina Joly Coordinadora de Fútbol Femenino de FEPAFUT.



A través de este festival, Arcos Dorados busca asegurar el acceso al fútbol en igualdad de condiciones. Contando con clínicas dirigidas por entrenadoras panameñas con Licencia C Concacaf, Licencia D nacional y certificación del programa educativo de la FEPAFUT, garantizando una formación de calidad y promoviendo el crecimiento del fútbol femenino en Panamá.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/03/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com