



Nuevo episodio del podcast de Arcos Dorados “Expande tu potencial” ayuda a los jóvenes a destacarse en las entrevistas de trabajo

Tras el éxito de los primeros tres episodios del podcast “Expande tu potencial”, que ya impactó a más de 200.000 personas, la compañía lanza “Presentación personal: dale Play a tu futuro”, con valiosos recursos y consejos de especialistas para elaborar un currículum efectivo y obtener el trabajo de sus sueños.

Agosto, 2024 - Arcos Dorados, la compañía que opera la marca McDonald’s en 20 países de América Latina y el Caribe, estrena un nuevo episodio de “Expande tu potencial”, el podcast de su plataforma educativa libre y gratuita, M-Campus Comunidad. Lanzado en el mes de la Juventud, en el cual la ONU llama la atención de la comunidad sobre los problemas de las nuevas generaciones con el fin de ayudarlas a progresar, este episodio ofrece contenido valioso y recomendaciones de expertos latinoamericanos para confeccionar un buen currículum y causar una gran impresión en los procesos de selección. Con este lanzamiento, la exitosa serie de podcast, diseñada especialmente para expandir el desarrollo profesional de los jóvenes, ya cuenta con cuatro episodios disponibles en las principales plataformas de audio, como Spotify y YouTube Music, entre otras.

Un estudio realizado por la compañía junto a la consultora Trendsity reveló que el 75% de los jóvenes considera fundamental acceder a capacitaciones que complementen su educación y compensen su falta de experiencia, elementos cruciales para reducir la brecha entre sus habilidades y las exigencias del mercado laboral. Ante esta necesidad, y con el compromiso de apoyar a los jóvenes, Arcos Dorados lanzó en 2021 M-Campus Comunidad, una plataforma de cursos libres y gratuitos. La misma evolucionó este año presentando una innovadora serie de podcasts, ya que no solo las capacitaciones, sino también las grandes ideas y testimonios de especialistas son clave para impulsar el progreso de los jóvenes.

“Para la mayoría de los jóvenes en América Latina, es crucial adquirir las habilidades que demanda el mercado laboral. Por eso, en nuestro podcast, nos comprometemos a brindarles herramientas transformadoras. En el nuevo episodio, guiados por expertos del área, les acercamos tips esenciales para que lleguen mejor preparados y con más confianza a las entrevistas de trabajo,” afirma Josane Julião, Rectora de la Hamburger University, la universidad corporativa de McDonald’s.

En el cuarto episodio de la primera temporada, titulado "Presentación personal: dale play a tu futuro," participan Ariel Díaz, con 15 años de experiencia en gestión de talentos y recursos humanos; Cristina Autorino, licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales y expresidenta de IDEA Joven (2022-2023); y Horacio Llovet, licenciado en recursos humanos y CEO de Nawaiam. Además de abordar temas cruciales como la construcción de un buen currículum vitae, profundizan en la importancia del autoconocimiento, la autenticidad y el desarrollo de habilidades blandas, esenciales para destacarse en el mercado laboral actual, cada vez más cambiante y competitivo.

"Expandir las oportunidades de los jóvenes está en el corazón de lo que hacemos. Además de ofrecer empleo y formación, nuestro podcast fortalece aún más nuestra conexión con ellos, estando presentes en las plataformas que utilizan, empoderándolos y acompañándolos en su camino profesional de una manera dinámica y atractiva. Nuestro objetivo es aportarles valor



en un formato entretenido," sostiene David Grinberg, VP de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados.

El podcast "Expande tu potencial" es una iniciativa de M-Campus Comunidad, la plataforma educativa libre y gratuita de Arcos Dorados (disponible en www.recetadelfuturo.com/cursos-libres). Esta plataforma ofrece más de 30 cursos sobre temas clave para los jóvenes, como finanzas personales, emprendimiento e inteligencia emocional. Desde su lanzamiento en 2021, más de 145.000 personas se han inscrito y capacitado de manera fácil, práctica, remota y certificada.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/03/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](http://www.recetadelfuturo.com), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com