



## **Sustentabilidad, comunidad y calidad; la estrategia de McDonald's para mantenerse como líder en la industria de comida rápida**

*La empresa fue destacada por el principal estudio de opinión pública en Chile como líder dentro de su sector por cuarta vez consecutiva.*

**Chile, junio 2024** - McDonald's ha sido reconocido nuevamente como marca líder de la categoría comida rápida en Marcas Ciudadanas CADEM. Es el cuarto periodo consecutivo en donde la compañía mantiene el liderazgo en su rubro.

La marca McDonald's es operada en Chile y en otros 19 países de Latinoamérica por la empresa Arcos Dorados, que a través de su guía socioambiental Receta del Futuro, implementa medidas para minimizar el impacto de sus operaciones y ser un aporte positivo en las comunidades en donde está presente.

*“Mantener nuestro liderazgo en la categoría es un logro que nos enorgullece al demostrar la constancia de nuestro trabajo en este ámbito. Este resultado confirma que los consumidores entienden nuestro compromiso con la calidad e innovación en los temas que sabemos son relevantes, como el cuidado al medioambiente y la inclusión”, explica Carlos González, director general de Arcos Dorados en Chile.*

Más de 300 empresas participaron de la medición durante el primer semestre de 2024, la que evalúa la presencia positiva de la marca en la opinión pública, su relevancia para la población, además del aporte de ésta a la sociedad.

*“Arcos Dorados mantiene una sólida estrategia que les permite conservar la primera posición dentro de su sector. Sus acciones destacan a McDonald's en la dimensión de presencia positiva, y mejora su evaluación respecto a la relevancia y el aporte de sus programas en un contexto social desafiante”, explicó Roberto Izkison, gerente general de CADEM.*

### **Calidad, Comunidad y Medio Ambiente**

Los pilares de la guía socioambiental de Arcos Dorados se crean para apoyar el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y aportar en soluciones para impulsar una sociedad más próspera.



Iniciativas como el reciclaje de sus uniformes, elementos de protección, aceite, cartones y el compostaje de residuos, son algunas de las cerca de 20 medidas verdes que implementa McDonald's en sus más de 104 restaurantes en Chile.

Cada uno de ellos cuenta con un Menú en Braille para personas con discapacidad visual, y desde 2022, más del 50% están acondicionados para recibir a familias con miembros en el espectro del trastorno autista.

*“Nuestra operación va más allá de solo la preparación de comidas con ingredientes de excelente calidad, sino que abarca la gestión de programas que mejoran el bienestar de nuestros clientes. Por ello cuidamos su entorno y presentamos iniciativas que les permitan tener una mejor calidad de vida”,* expresó la gerente de comunicación corporativa, Lorena Talma.

La construcción de bibliotecas en establecimientos de riesgo social, el desarrollo de talleres de actividad física en alianza con municipios, el apoyo a exponentes deportivos nacionales y sus programas de impulso a la empleabilidad joven, son algunas de las acciones que posicionan a McDonald's como referente en la industria de comida rápida chilena.

#### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/03/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)