



## **Arcos Dorados conmemora el Mes del Orgullo LGBTQIA+ destacando el valor de la diversidad**

*Colaboradores de la compañía relatan la importancia de una cultura laboral inclusiva con las diversidades sexuales para el desarrollo pleno de su carrera.*

**25 de junio de 2024** - Arcos Dorados, la empresa operadora de la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe, promueve de manera constante una cultura laboral inclusiva que ofrece igualdad de oportunidades a personas diversas.

Su compromiso con este objetivo fue fortalecido a través de la creación del Comité para la Diversidad e Inclusión en 2018, que busca avanzar progresivamente en las condiciones para generar una cultura de trabajo donde sus empleados puedan alcanzar su máximo potencial; sin importar las diferencias de género, identidad sexual, edad, raza o si son personas con discapacidad.

Para articular su eje de trabajo sobre las diversidades sexuales, Arcos Dorados creó en 2021 la Red Orgullo Arcos; un espacio multipaís con el fin de promover un entorno laboral que sea seguro para las personas LGBTQIA+, promoviendo su pleno desarrollo profesional y personal.

A través de una estrategia que permitió el reconocimiento de este tema en la cultura laboral, Arcos Dorados impulsó iniciativas en sus restaurantes como el uso de uniformes y la implementación de baños sin distinción de género, la incorporación del respeto a la diversidad dentro de sus normas de conducta y la disponibilidad de una "Línea Ética" para dar visibilidad a cualquier acto que contravenga la construcción de un entorno de trabajo seguro y respetuoso para las personas diversas.

Además, a través de la Guía de Diversidad Sexual, la compañía y su Comité de Diversidad e Inclusión crearon una herramienta que ayuda a concientizar sobre posibles sesgos, promoviendo su eliminación e implementando criterios de actuación frente a actitudes discriminatorias; en su objetivo de crear un espacio de trabajo seguro y respetuoso con todas las personas.

*"Alentamos la autenticidad porque sabemos que la diversidad enriquece nuestro equipo y su trabajo. Es por ello que aportamos a la eliminación de sesgos que puedan impedir que la población LGBTQIA+ desarrolle plenamente su potencial dentro de la empresa", afirmó Marlene Fernández, vicepresidente Corporativa de Relaciones Gubernamentales y Líder del Comité de Diversidad e Inclusión de Arcos Dorados.*

### **El Orgullo de ser visible**



Bajo la premisa “McDonald’s Vio en Mí: Orgullo de ser visible”, Arcos Dorados compartió testimonios que hacen evidente cómo la igualdad de oportunidades para la población LGBTQIA+ aporta a su desarrollo individual y, a la vez, al crecimiento sostenible de la compañía.

*“Cuando ingreso al trabajo me encuentro en un lugar seguro. Es donde realmente puedo ser quien soy”, afirma Kevin Jiménez, entrenador de Perú.*

*“Cuando nosotros hablamos de orgullo, se trata del orgullo de ser quienes somos de manera completa e íntegra. Estoy super emocionada de poder estar aquí hablando, porque siento que representamos a muchas personas que durante mucho tiempo estuvieron callados”. Loreto Álvarez Díaz Jefa Comunicaciones Corporativas Chile.*

*“McDonald’s me dio la oportunidad de crear mi vida aquí con libertad. Puedo ser quien soy, sin tener que esconderme. Aquí yo me siento segura”. María Potoy Camacho, Crew Costa Rica.*

*“En McDonald’s puedo demostrar mis habilidades y capacidades con autenticidad. Me siento valorada y completamente acogida”. Giuliana Fera, Crew Colombia.*

La adopción de prácticas de inclusión a las diversidades sexuales mejora el bienestar de los colaboradores, al promover los intercambios de distintas perspectivas y experiencias bajo un marco de respeto mutuo.

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/03/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com).