



Arcos Dorados conmemora el Mes del Orgullo LGBTQIA+ destacando el valor de la diversidad

Colaboradores de la compañía relatan la importancia de una cultura laboral inclusiva con las diversidades sexuales para el desarrollo pleno de su carrera.

25 de junio de 2024 - Arcos Dorados, la empresa operadora de la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe, promueve de manera constante una cultura laboral inclusiva que ofrece igualdad de oportunidades a personas diversas.

Su compromiso con este objetivo fue fortalecido a través de la creación del Comité para la Diversidad e Inclusión en 2018, que busca avanzar progresivamente en las condiciones para generar una cultura de trabajo donde sus empleados puedan alcanzar su máximo potencial; sin importar las diferencias de género, identidad sexual, edad, raza o si son personas con discapacidad.

Para articular su eje de trabajo sobre las diversidades sexuales, Arcos Dorados creó en 2021 la Red Orgullo Arcos; un espacio multipaís con el fin de promover un entorno laboral que sea seguro para las personas LGBTQIA+, promoviendo su pleno desarrollo profesional y personal.

A través de una estrategia que permitió el reconocimiento de este tema en la cultura laboral, Arcos Dorados impulsó iniciativas en sus restaurantes como el uso de uniformes y la implementación de baños sin distinción de género, la incorporación del respeto a la diversidad dentro de sus normas de conducta y la disponibilidad de una "Línea Ética" para dar visibilidad a cualquier acto que contravenga la construcción de un entorno de trabajo seguro y respetuoso para las personas diversas.

Además, a través de la Guía de Diversidad Sexual, la compañía y su Comité de Diversidad e Inclusión crearon una herramienta que ayuda a concientizar sobre posibles sesgos, promoviendo su eliminación e implementando criterios de actuación frente a actitudes discriminatorias; en su objetivo de crear un espacio de trabajo seguro y respetuoso con todas las personas.

"Alentamos la autenticidad porque sabemos que la diversidad enriquece nuestro equipo y su trabajo. Es por ello que aportamos a la eliminación de sesgos que puedan impedir que la población LGBTQIA+ desarrolle plenamente su potencial dentro de la empresa", afirmó Marlene Fernández, vicepresidente Corporativa de Relaciones Gubernamentales y Líder del Comité de Diversidad e Inclusión de Arcos Dorados.

El Orgullo de ser visible



Bajo la premisa “McDonald’s Vio en Mí: Orgullo de ser visible”, Arcos Dorados compartió testimonios que hacen evidente cómo la igualdad de oportunidades para la población LGBTQIA+ aporta a su desarrollo individual y, a la vez, al crecimiento sostenible de la compañía.

“Cuando ingreso al trabajo me encuentro en un lugar seguro. Es donde realmente puedo ser quien soy”, afirma Kevin Jiménez, entrenador de Perú.

“Cuando nosotros hablamos de orgullo, se trata del orgullo de ser quienes somos de manera completa e íntegra. Estoy super emocionada de poder estar aquí hablando, porque siento que representamos a muchas personas que durante mucho tiempo estuvieron callados”. Loreto Álvarez Díaz Jefa Comunicaciones Corporativas Chile.

“McDonald’s me dio la oportunidad de crear mi vida aquí con libertad. Puedo ser quien soy, sin tener que esconderme. Aquí yo me siento segura”. María Potoy Camacho, Crew Costa Rica.

“En McDonald’s puedo demostrar mis habilidades y capacidades con autenticidad. Me siento valorada y completamente acogida”. Giuliana Fera, Crew Colombia.

La adopción de prácticas de inclusión a las diversidades sexuales mejora el bienestar de los colaboradores, al promover los intercambios de distintas perspectivas y experiencias bajo un marco de respeto mutuo.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.350 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100 mil personas (datos de 31/03/2024). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com.