



“Yo Soy de Aquí”: la consigna que destaca el origen y calidad de los ingredientes de McDonald’s

En un encuentro que reunió a más de 20 proveedores de McDonald’s, y reconocidos representantes de la gastronomía, la empresa informó sobre el origen y calidad detrás de cada ingrediente. El 90% de las materias primas de la compañía son de origen chileno.

Chile, octubre 2023 - Como una iniciativa de transparencia, Arcos Dorados Chile desarrolló el evento “Yo Soy de Aquí” como parte de las acciones que la empresa desarrolla -cada año- en el marco del Día Internacional del Acceso a la Información.

En el encuentro reunió a más de 20 proveedores de Arcos Dorados, McDonald’s, para mostrar el origen y calidad detrás de cada ingrediente, destacando que más del 90% de las materias primas son de origen chileno.

Chefs, proveedores de Arcos Dorados y representantes de los principales gremios de la gastronomía, se reunieron para conocer el trabajo de la empresa en materia de procedimientos y los altos estándares bajo los cuales opera. Todo con miras a derribar mitos sobre sus alimentos, e impulsar a los consumidores a adentrarse en la evolución tecnológica de la industria de comida rápida,

En la actividad, se destacó también la trayectoria de todos los proveedores que son parte de la cadena de abastecimiento de los restaurantes McDonald’s en Chile. Todos ellos, suman más de 9 mil empleos indirectos destinados a desarrollar labores para las líneas de producción exclusivas de la empresa.

Crece el programa “Puertas Abiertas”

La principal iniciativa de transparencia de Arcos Dorados “Puertas Abiertas”, funciona todo el año en los restaurantes McDonald’s de Chile. Lanzada en el año 2014, ha llevado a más de 15 millones de personas a conocer las cocinas de la compañía en 20 países de Latinoamérica y el Caribe.

Sólo en Chile, este año se han desarrollado más de 500 visitas de clientes en los 96 locales que la compañía opera dentro del país, desde Arica a Puerto Montt.

La experiencia es única y permite recorrer las cocinas de todos los locales, observar la preparación minuciosa de cada uno de los pedidos, conocer los procedimientos de seguridad alimentaria; y descubrir el origen y calidad de todos los ingredientes.

Estos últimos ítems, son los más valorados por los clientes en Chile y el continente, según datos de Arcos Dorados respaldados en 38 mil sondeos en toda la región, que se desarrollan con cada tour guiado.

En esta materia, más del 97% de los encuestados calificó la calidad de los productos de McDonald’s como muy buena o excelente.



Pero hay mucho más detrás del mostrador. Desde hace dos años, en nuestro país, también es posible revisar otros temas de gran interés para la sociedad, como las iniciativas de los restaurantes para impulsar una operación amigable con el medio ambiente.

Entre estas, destacan más de 20 medidas sustentables de cada nuevo local, así como distintos programas de reciclaje de aceite, uniformes y mascarillas.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 95 mil personas (datos de 30/06/2023). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com