



Meu Méqui: McDonald's lança programa de fidelidade para retribuir a lealdade dos consumidores

Clientes terão uma experiência digital ainda mais personalizada, além de poderem resgatar produtos que vão desde uma casquinha até sanduíches

Brasil, outubro de 2023 - Já pensou em pedir Méqui e ganhar mais Méqui? Para retribuir seus clientes mais fiéis, o McDonald's está lançando o Meu Méqui, programa de fidelidade que vai permitir que consumidores de todo o país acumulem pontos e troquem por seus produtos favoritos da rede.

Aprofundando cada vez mais sua atuação no ambiente digital, que já é responsável por 61% das vendas totais no Brasil, a marca disponibiliza a novidade no app do Méqui, presente em mais de 50 milhões de aparelhos no país. *"O Méqui faz parte do dia a dia das pessoas e por isso queremos retribuir aqueles que sempre estiveram com a gente. Somos o primeiro país da América Latina a receber o Meu Méqui, que é mais do que um programa de fidelidade, é uma nova modalidade de negócios que vai beneficiar e customizar ainda mais a experiência digital do consumidor no McDonald's"*, explica Sérgio Eleutério, diretor de Marketing do McDonald's no Brasil.

Como participar

Para ter acesso aos pontos acumulados, catálogo de resgate e ainda promoções especiais e exclusivas, o consumidor deve se cadastrar no programa dentro do aplicativo do Méqui. Veja o passo a passo:

1. Baixar o app do Méqui aqui e fazer o cadastro;
2. Na barra de menu, localizada na parte de baixo da tela, entrar na opção "Meu M", e completar com os dados requisitados;
3. Pronto, agora é só passar no Méqui, acumular pontos e resgatar prêmios.

Com o Meu Méqui ativado, as compras nos canais de vendas físicos ou digitais do McDonald's, seja no McDelivery ou o Peça e Retire, ambos pelo app do Méqui, ou indo ao restaurante e pedindo com o código QR pelo Drive Thru, totem de autoatendimento ou no balcão, são convertidos em pontos: cada R\$ 1 se torna 100 pontos. Ao acumular 6 mil pontos, o cliente já pode fazer o resgate pelo aplicativo, via McDelivery ou Peça e Retire. Os pontos podem ser utilizados em até seis meses na troca por produtos selecionados.

Para retribuir toda a fidelidade dos consumidores, o Méqui vai dar de presente 6.000 pontos logo na primeira compra após o cadastro, assim o cliente já pode começar a trocar e conhecer a experiência.



Veja os valores e produtos disponíveis:

- 6.000 pontos: 1 casquinha, 1 café premium 100mL ou 1 pão de queijo
- 12.000 pontos: 1 McColosso Chocolate, 1 Cheeseburger ou 1 McFritas pequena
- 20.000 pontos: 1 Sundae, 1 McChicken ou 1 McFritas média
- 30.000 pontos: 1 McShake 400mL, 1 Duplo Burger com Queijo ou 1 McFritas Grande
- 40.000 pontos: 1 Mcflurry Ovomaltine, 1 sanduíche clássico (Big Mac, Cheddar McMelt ou Quarteirão) ou 1 Chicken McNuggets com 10 unidades e molho
- 50.000 pontos: 1 Big Tasty, 1 McLanche Feliz ou 1 McOferta Core (Big Mac, Cheddar McMelt, Quarteirão ou McChicken)

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.300 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 95.000 funcionários (dados de 30/06/2023). A empresa também utiliza sua plataforma ESG, [Receita do Futuro](#), para impactar positivamente as comunidades onde está presente. A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o nosso site: www.arcosdorados.com