



Con una meta de 18.000 corazones

Inicia la campaña solidaria “Gracias de Corazón” promovida por McDonald’s Venezuela

Cada donación apoyará la atención de niños y jóvenes en el Hospital Ortopédico Infantil y la Casa Ronald McDonald, así como la inserción productiva de personas con discapacidad a través de la Asociación Civil Buena Voluntad.

Caracas, octubre 2023 - McDonald’s Venezuela inició la campaña **Gracias de Corazón** que en esta ocasión tendrá por primera vez tres instituciones beneficiadas en un mismo año, por lo que los fondos se destinarán a los niños y jóvenes atendidos por el **Hospital Ortopédico Infantil** y la **Casa Ronald McDonald**, así como a la **A.C Buena Voluntad**, que se ocupa de la incorporación de personas con discapacidad a la vida laboral.

Desde el 16 de octubre al 30 de noviembre los clientes de McDonald’s y público en general podrán donar en todos los establecimientos de la marca mediante la adquisición de un corazón por el valor equivalente a 1\$ en todos los Restaurantes o Centros de Postres de la marca en el país.

McDonald’s Venezuela tiene el objetivo de recaudar 18.000 corazones, a ser distribuidos entre las tres instituciones, y así ampliar el rango de apoyo tanto a niños con distintas patologías músculo esqueléticas, así como a la incorporación al trabajo de personas con discapacidad.

“Ser una empresa responsable es parte de nuestro ADN. Por eso nos hemos preocupado por la incorporación a la vida productiva de los jóvenes: que estudien y crezcan profesionalmente. Asimismo, tenemos décadas empleando a personas con discapacidad, que cada día demuestran lo valiosos que son. En el caso del sector salud apoyamos a la Casa Ronald McDonald y otras instituciones que atienden a niños y jóvenes”, indicó Luzmar Moret, directora general de Arcos Dorados Venezuela y presidenta de la Junta Directiva de la Asociación Civil Infantil Ronald McDonald.

Nuevos beneficiarios

Este año la Fundación Hospital Ortopédico Infantil y la A.C. Buena Voluntad son las nuevas fundaciones seleccionadas para recibir las donaciones de los clientes de McDonald’s por medio de la campaña Gracias de Corazón.

“Tras ocho décadas dedicados a la salud infantil, son más de 7 millones de pacientes que hemos atendido en el hospital y los aportes de esta campaña permitirán que más niños sean atendidos”, expresó Maruja Mata, gerente de Comunicaciones y Mercadeo de la Fundación Hospital Ortopédico Infantil.



Mata precisó que el Ortopédico Infantil destinará los fondos recaudados a las intervenciones quirúrgicas y tratamientos de niños afectados por patologías musculoesqueléticas carentes de recursos económicos.

Por su parte, A.C. Buena Voluntad es una institución de asistencia y beneficio social sin fines de lucro creada en 1964, que atiende a jóvenes y adultos entre 17 y 40 años, con discapacidad intelectual, músculo esquelética, psicosocial, sensorial leve y moderada.

En los últimos dos años, Buena Voluntad ha logrado la inclusión laboral al 100% de la población que atendía: un total de 130 trabajadores con discapacidad que ahora forman parte de varias empresas reconocidas en el país.

Caroline Ruiz, directora ejecutiva de la Asociación Civil Buena Voluntad, dijo que “nos sentimos felices y honrados de formar parte de un proyecto tan significativo como lo es la campaña de recaudación de fondos Gracias de Corazón, estamos seguros de que será una experiencia increíble porque además de recaudar fondos es una oportunidad para visibilizar la labor que realizamos y por ende sensibilizar a más personas”.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 95 mil personas (datos de 30/06/2023). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

Sobre la Asociación Civil Infantil Ronald McDonald de Venezuela | RMHC Venezuela

Es una organización civil, privada, independiente y sin fines de lucro, constituida en el año 2001 como el capítulo Venezuela de la red internacional de beneficencia *Ronald McDonald House Charities* (RMHC), cuya misión es crear, identificar y apoyar programas que directamente mejoren la salud y el bienestar de los niños y sus familias. RMHC tiene 48 años de trayectoria, presencia en 64 países a través de una red conformada por 275 capítulos que en total operan 379 Casas, 266 Salas Familiares y 42 Unidades Móviles de Atención. Desde que se abrió la primera Casa Ronald McDonald en Filadelfia, EEUU, en 1974, todo el sistema McDonald's (propietarios y franquiciados, proveedores, empleados y clientes) ha ayudado a RMHC y sus capítulos a apoyar a familias con niños enfermos, brindándoles contención y abrigo a través de sus programas. En Venezuela, McDonald's financia porciones de los costos anuales de operación de la Casa Ronald McDonald Baruta mediante aportes directos, patrocinio de eventos y la celebración de una jornada anual de recaudación de fondos. <https://www.rmhcamericalatina.org/Venezuela/> IG: @casaronaldvzla