



Ambiente, empleo y accesibilidad: la estrategia detrás del nuevo concepto de McDonald's San Patricio, el restaurante insignia de la cadena en Puerto Rico

Arcos Dorados comienza la construcción de su restaurante McDonald's número 96 en Puerto Rico, que forma parte de un plan de expansión de la empresa enfocado en amplificar su estrategia socioambiental, Receta del Futuro.

Ubicado en San Patricio, esta apertura generará sobre 100 empleos y será el primer McDonald's en la región con iniciativas innovadoras de sustentabilidad ambiental, impacto social y optimización operacional.

San Juan, Puerto Rico septiembre 2023 – Arcos Dorados, empresa que maneja los restaurantes McDonald's en Puerto Rico, anunció la construcción del nuevo restaurante McDonald's ubicado en la Avenida González Giusti en San Patricio. Este se identifica como el restaurante "insignia" de la marca en Puerto Rico por su diseño arquitectónico único y diferenciador y una serie de propiedades pioneras de sustentabilidad ambiental, tecnología e innovación e inclusión. Será el primer McDonald's que incorpora más de las 25 iniciativas de sustentabilidad fijadas por Arcos Dorados para aperturas y remodelaciones de restaurantes, además de proyectos innovadores que aseguran una experiencia única para todos sus clientes.

“La apertura de nuestro restaurante icónico es un hito para la marca McDonald's en los 56 años que llevamos en el País y demuestra como Arcos Dorados continúa comprometido con su expansión en Puerto Rico a través de la innovación constante, el desarrollo de empleos y oportunidades y la aportación al ambiente y las comunidades. Este nuevo concepto refleja el posicionamiento de nuestra estrategia socioambiental como el fundamento de nuestro crecimiento en Puerto Rico y nuestro compromiso con crear espacios inclusivos, innovadores y accesibles para toda la comunidad”, expresó Vincent Lamazou, Managing Director de Arcos Dorados Puerto Rico y USVI.

El nuevo restaurante cuenta con una fachada única con decoración interior y diferenciadora con el objetivo de priorizar una experiencia optimizada y accesible para todos los clientes. Además de contar con una terraza exterior amplia para disfrute de la comunidad, espacio de ciclista y Playland para niños y familias, el restaurante implementará un modelo optimizado de AutoMac con doble carril, tres ventanillas y carriles amplios para maximizar la atención al cliente. Completo con propiedades tecnológicas como kioscos digitales interactivos, acceso independiente a servicio de McDelivery, servicio de Pide y Pickup y entrega a la mesa, el diseño también incluye nuevas pantallas digitales en su fachada y áreas exteriores. Desde su diseño y construcción, este local integra la tecnología y sustentabilidad para ofrecer una experiencia nueva enfocada en maximizar la accesibilidad de todos los clientes y promover la interacción.

La construcción de este restaurante forma parte de la nueva generación de restaurantes sustentables de Arcos Dorados, que incorporan iniciativas de ahorro de energía y agua y economía circular que aportan al objetivo de reducción de la huella de carbono por un 36% para



el 2030. Algunas de estas iniciativas incluyen la reutilización de agua de lluvia y condensación para mantenimiento, reciclaje de aceite y cartón, separación de residuos en el área de *lobby* y tecnologías de regulación de consumo energético. Además, McDonald's San Patricio incorporará propiedades adicionales enfocadas en el uso de energía solar para la operación del restaurante y utilización de sus clientes y proyectos de reducción de plásticos de un solo uso; presentando acciones innovadoras en la industria de restaurantes de servicio rápido en Puerto Rico.

Este nuevo local forma parte de un plan de expansión a largo plazo de la empresa en Puerto Rico enfocado en los compromisos principales de Arcos Dorados con generar empleos, ofrecer recursos de capacitación y desarrollo, promover prácticas de diversidad e inclusión y liderar soluciones proactivas a los retos ambientales que enfrentamos. El proyecto generará sobre 175 empleos directos e indirectos a puertorriqueños que, adicional, tendrán acceso a recursos de capacitación y desarrollo profesional brindados por la empresa. Con la apertura de McDonald's San Patricio, Puerto Rico se convierte en el quinto, de los veinte países donde opera Arcos Dorados, en inaugurar un restaurante insignia de la cadena, además de Brasil, Colombia, México y Argentina.

Para más información sobre este y otros proyectos de Arcos Dorados, puede acceder a www.arcosdorados.com y para contenido y beneficios exclusivos de McDonald's Puerto Rico, descargar la aplicación McDonald's Ofertas y Delivery.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 95 mil personas (datos de 30/06/2023). La empresa también utiliza su plataforma ESG, [Receta del Futuro](#), para impactar positivamente en las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com